

**EUROCONS ED EUROFIDI:
L'IMPORTANZA DELLE PERSONE
PER LE IMPRESE E I TERRITORI**

Le due società presentano il loro terzo Rendiconto Sociale. Il documento rappresenta la conferma di una gestione responsabile per lo sviluppo sostenibile delle imprese

Torino, 18 settembre 2012 – È stato presentato il **Rendiconto Sociale 2011 di Eurocons e di Eurofidi**. Il documento consente a tutti gli *stakeholder* (i portatori di interesse) di comprendere e approfondire al meglio la conoscenza dell'organizzazione di Eurocons (realtà leader nella consulenza aziendale alle imprese) con la sua partecipata Euroenergy e di Eurofidi (la più grande società italiana di garanzia), dell'impatto delle loro azioni sui diversi territori presidiati e, soprattutto, proseguire nel processo di comunicazione che consenta di qualificare ulteriormente il ruolo delle due società e la loro capacità di relazione con i diversi interlocutori.

L'edizione del **Rendiconto Sociale 2011 di Eurocons ed Eurofidi** si propone di evidenziare:

- il processo di **stakeholder engagement** - interno ed esterno - avviato fin dalla prima edizione del Rendiconto Sociale
- la valorizzazione delle **persone** che quotidianamente rappresentano verso l'esterno le realtà societarie e i loro valori fondanti
- le **relazioni che intercorrono tra Eurocons ed Eurofidi** e le logiche di presidio del marchio Eurogroup
- **il nuovo modello distributivo** e le iniziative messe in atto per raggiungere con maggiore efficacia i Clienti
- un quadro complessivo e articolato delle **attività svolte nel 2011** utile per aumentare, anche sotto il profilo etico e sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione da parte di tutti stakeholder
- **la determinazione del Valore Aggiunto** delle due società e la sua ripartizione tra gli stakeholder



COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Il documento è espressione della consapevolezza acquisita dalle due società che un'impresa socialmente responsabile è un'organizzazione in grado di creare un rapporto di qualità con i propri *stakeholder*, il che significa, in alcuni casi, anche poter gestire meglio il rischio di impresa.

Una impresa che comunica la propria responsabilità sociale contribuisce a far crescere la propria reputazione, migliora il clima interno, il rapporto con il territorio e restituisce un ruolo sociale oltre che economico all'imprenditorialità.

Fenomeni come la globalizzazione, la rivoluzione negli strumenti di comunicazione, la crisi nella fiducia stanno cambiando le relazioni tra le persone e tra le organizzazioni. In questo scenario **Eurocons**, ha proseguito nell'ampliamento della propria gamma di servizi professionali presentandosi con soluzioni per lo sviluppo di una piccola media impresa anche in momenti di congiuntura economica negativa; **Eurofidi** ha permesso alle imprese socie, nonostante le difficoltà del sistema creditizio, di ricevere quasi un miliardo e mezzo di garanzie nel corso dello scorso anno; **Euroenergy**, che ha concluso i primi due esercizi completi di operatività, ha evidenziato una crescita relativa al mercato delle fonti rinnovabili sia in termini di potenza installata sia di valore della produzione.

Per la redazione del **Rendiconto Sociale 2011** è stata realizzata un'approfondita analisi dei rapporti che intercorrono tra le due realtà organizzative e i loro *stakeholder* (Eurocons, con la sua partecipata Euroenergy, e Eurofidi condividono infatti una parte significativa e numericamente rilevante degli interlocutori di riferimento), seguita da un processo di razionalizzazione e riflessione su quali siano gli aspetti più importanti dell'agire economico e sociale, su cui le due società vanno a incidere maggiormente.

In tal senso, elemento fondamentale dell'azione di Eurocons e di Eurofidi è il personale: a fine 2011 il personale complessivo delle due società era di 555 risorse (circa l'8% in più rispetto al 2010). **Eurocons** al 31 dicembre 2011 è rappresentato da un totale di 240 dipendenti di cui 108 uomini e 132 donne. L'età media del personale è pari a circa 36 anni con una anzianità



COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

media di servizio di 6,5 anni. Il titolo di studio prevalente è la laurea (166 dipendenti). Il personale di **Eurofidi** al 31 dicembre 2011 è rappresentato da un totale di 315 dipendenti di cui 147 uomini e 168 donne. L'età media del personale è relativamente bassa pari a circa 35 anni con una anzianità media di servizio di circa 6 anni. Il titolo di studio prevalente è la laurea (221 dipendenti). L'alta professionalità del personale si coniuga con la provenienza, nella maggior parte dei casi, dalle università delle regioni su cui i consulenti operano: segnale questo di attenzione non solo al mercato del lavoro, ma anche al legame con il territorio e con il tessuto imprenditoriale lì esistente. Le due società, è da sottolineare, finora hanno sempre scelto di avere personale dipendente, assicurando alle proprie risorse un percorso di formazione e di acquisizione di professionalità, fin dai primi anni di inserimento in azienda.

«Questa edizione del Rendiconto Sociale di Eurocons e Eurofidi è dedicata a tutte le persone che operano quotidianamente sui territori regionali con l'obiettivo di supportare le nostre imprese socie nelle difficili sfide che stanno caratterizzando lo scenario socio-economico di questi anni – **afferma Massimo Nobili, presidente di Eurocons e di Eurofidi** –. Un impegno che, in stretta collaborazione con i CdA e Sindaci mi sono assunto per il prossimo triennio, si focalizza nella conferma e nella crescita dei dati di questo Rendiconto con l'obiettivo di consolidare la coesione e la sinergia tra le società per estendere e rafforzare l'offerta di servizi e prodotti alle aziende. Un punto fermo, questo, che sarà sempre in primo piano nel corso dei prossimi anni e che continueremo a raccontare a chi vorrà proseguire questo percorso insieme a noi».

Il Rendiconto, in definitiva, consentendo di esplorare gli effetti delle azioni di Eurocons, con la sua partecipata Euroenergy e di Eurofidi, sui diversi territori regionali, conferma la volontà di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

In particolare, per quanto riguarda **Eurofidi**, la società viene valorizzata come "Confidi di seconda generazione", ossia una struttura che non solo opera sul mercato tradizionale delle garanzie, ma è divenuta una realtà grazie alla quale le banche possono ridurre l'assorbimento di capitale a fronte della concessione di credito.



COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Per ciò che riguarda **Eurocons**, va sottolineata l'importanza dell'analisi economico finanziaria, il servizio di consulenza per le imprese per affrontare i momenti di crisi e per la prima volta viene presentata nel documento l'attività di ricerca e sviluppo quale motore dell'innovazione nei prodotti e servizi offerti alle imprese.

Infine, nelle pagine dedicate all'operatività sui **territori**, viene descritto il nuovo modello distributivo posto in essere con la specializzazione della rete dei consulenti sul mercato garanzia e sul mercato consulenza e viene presentato il nuovo assetto delle aree territoriali.

Particolare attenzione viene prestata da parte delle due società ai rapporti con i propri *stakeholder* realizzando nei loro confronti azioni concrete. Il tutto si traduce in una politica aziendale che sa conciliare gli obiettivi finanziari con quelli economici e sociali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità futura e di capacità di espressione nei confronti dei principali interlocutori con i quali Eurocons e Eurofidi si confrontano quotidianamente. In questo senso, il rendiconto completa l'attività di comunicazione verso l'esterno.