

Fitch Ratings rivede il rating di Eurofidi

L'agenzia internazionale di rating ha modificato il suo giudizio sul principale Confidi italiano

Torino, 25 ottobre 2011 – Fitch Ratings ha abbassato il rating di Eurofidi. Come è noto, il 7 ottobre scorso l'agenzia internazionale ha ridotto di due *notch* il rating della Regione Piemonte portandolo da «AA-» ad «A». Il peggioramento della valutazione regionale ha portato di conseguenza a una revisione del rating di Eurofidi, partecipata dalla Regione Piemonte al 18%, tramite Finpiemonte Partecipazioni, portandolo da «BBB+» a «BBB-» ridotto di due *notch* in coerenza con il rating assegnato alla partecipante.

La valutazione di Fitch sulla possibile minor capacità della Regione Piemonte di far fronte ai propri impegni potrebbe comportare, secondo l'agenzia, la possibilità di un minor sostegno a Eurofidi in caso di necessità. L'agenzia internazionale di rating, tuttavia, nel merito della revisione non ha espresso una valutazione tecnica sull'operatività di Eurofidi: si tratta infatti di un adeguamento reso necessario dall'abbassamento del rating della partecipante.

È da sottolineare che solo pochi giorni fa, il 19 ottobre, Standard & Poor's ha invece confermato il rating «BBB» attribuito a Eurofidi nel giugno scorso.

«Siamo consapevoli che il giudizio di Fitch su Eurofidi non poteva che essere allineato a quanto espresso dall'agenzia nei confronti della Regione Piemonte – ha commentato il presidente della società, Giuseppe Pezzetto –. È comunque per noi uno stimolo a continuare a lavorare con la professionalità e l'impegno che contraddistinguono la nostra struttura da sempre, nell'intento di ottenere quanto prima un nuovo miglioramento del rating».

Eurofidi è il più grande Confidi in Italia. Scopo della società è agevolare l'accesso al credito alle piccole e medie imprese: la sua attività consiste infatti nell'affiancare le Pmi nel loro rapporto con il sistema bancario, garantendone le linee di credito. Attraverso la concessione di garanzie alle imprese socie, Eurofidi offre un valido sostegno al loro sviluppo: ampliandone la capacità di credito, queste sono in grado di finanziare tutti gli investimenti. Al 30 giugno 2011, la consistenza totale dei finanziamenti bancari garantiti ha raggiunto quasi i 6,8 miliardi di euro, mentre le garanzie complessivamente rilasciate sono oltre 3,7 miliardi. Le aziende associate sono oltre 45 mila in tutta Italia. Eurofidi è uno dei soggetti operativi del marchio Eurogroup, realtà italiana di riferimento nei settori della garanzia al credito e della consulenza aziendale alle piccole e medie imprese. Eurogroup opera anche attraverso Eurocons, consulting specializzata in servizi di consulenza per le Pmi. Eurofidi ed Eurocons sono presenti in dieci regioni con 29 filiali.