



SOSTENIAMO LO SVILUPPO DELLE IMPRESE

**Eurofidi**  
Garanzia fidi

**Eurocons**  
Consulenza alle imprese

EDIZIONE 2012

# I VALORI IN CUI CREDIAMO



## LA PASSIONE PER LA VITTORIA

ORIENTAMENTO AGLI OBIETTIVI  
TENSIONE AL RISULTATO  
TENACIA E CORAGGIO



## LA PERSONA PRIMA RISORSA

VALORIZZAZIONE DELLE POTENZIALITÀ  
MERITOCRAZIA  
FUNZIONALITÀ ALL'OBIETTIVO  
MOTIVAZIONE E SODDISFAZIONE



## LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

UN'OFFERTA DI SERVIZI  
A DISPOSIZIONE DEL MERCATO  
CAPACITÀ DI ASCOLTO ED ANALISI DEI BISOGNI  
SOLUZIONI PER IL BUSINESS  
PRESENZA TERRITORIALE E PARTNERSHIP  
FIDELIZZAZIONE E CRESCITA RECIPROCA



## L'IDENTITÀ DI GRUPPO

REALTÀ GIURIDICHE DIFFERENTI MA INTEGRATE  
COMUNE SENSO DI APPARTENENZA  
SPIRITO DI SQUADRA



UN MARCHIO DI QUALITÀ  
PER IMPRESE DI VALORE

[www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it)



EURO  
GROUP

# LA NOSTRA PRESENZA IN ITALIA

## SEDE CENTRALE

Via Perugia, 56 - 10152 Torino • Tel. 011 24191 - Fax 011 238283 • [info@eurogroup.it](mailto:info@eurogroup.it) - [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it)

**ABRUZZO PESCARA** • Viale Vittoria Colonna, 97 - 65127 Pescara • Tel. 085 6922802 - Fax 085 4531279 - [pescara@eurogroup.it](mailto:pescara@eurogroup.it)

**CAMPANIA NAPOLI** in partnership con **CAPITALESVILUPPO** • Viale Gramsci, 17B - 80122 Napoli  
Tel. 081 19546891 - Fax 081 0112573 - [napoli@eurogroup.it](mailto:napoli@eurogroup.it)

**EMILIA ROMAGNA BOLOGNA** • Via Piero Gobetti, 52 - 40129 Bologna • Tel. 051 371993 - Fax 051 352894 - [bologna@eurogroup.it](mailto:bologna@eurogroup.it)  
**FORLÌ** • Via Costanzo II, 11 - 47122 Forlì • Tel. 0543 774841 - Fax 0543 795449 - [forli@eurogroup.it](mailto:forli@eurogroup.it)

**LAZIO ROMA** • Viale del Poggio Fiorito, 27 - 00144 Roma • Tel. 06 54210990 - Fax 06 5918996 - [roma@eurogroup.it](mailto:roma@eurogroup.it)

**LIGURIA GENOVA** • Via Bombrini, 16 - 16149 Genova • Tel. 010 6435308 - Fax 010 6435252 - [genova@eurogroup.it](mailto:genova@eurogroup.it)  
**SAVONA** • Via Fiume, 2/a - 17100 Savona • Tel. 019 8338215 - Fax 019 850645 - [savona@eurogroup.it](mailto:savona@eurogroup.it)

**LOMBARDIA BERGAMO** • Via Fiume Po, 947 - 24040 Stezzano (BG) • Tel. 035 205041 - Fax 035 4540740 - [bergamo@eurogroup.it](mailto:bergamo@eurogroup.it)  
**BRESCIA - MANTOVA** • Via Orzinuovi, 20 - 25125 Brescia • Tel. 030 347500 - Fax 030 3531862 - [brescia@eurogroup.it](mailto:brescia@eurogroup.it)  
**BRIANZA** • Via Volta, 94 - 20832 Desio (MB) • Tel. 0362.308810 - Fax 0362.630186 [brianza@eurogroup.it](mailto:brianza@eurogroup.it)  
**GALLARATE** • Piazza Francesco Buffoni, 5 - 21013 Gallarate (VA) • Tel. 0331 790621 - Fax 0331 793484 - [gallarate@eurogroup.it](mailto:gallarate@eurogroup.it)  
**LODI** • Viale Milano, 71 - 26900 Lodi • Tel. 0371 61631 - Fax 0371 476048 - [lodi@eurogroup.it](mailto:lodi@eurogroup.it)  
**MILANO NORD** • Via Stephenson, 94 - 20157 Milano • Tel. 02 332778811 - Fax 02 39002997 - [milanonord@eurogroup.it](mailto:milanonord@eurogroup.it)  
**MILANO SUD** • Viale Milanofiori, Strada Uno - Palazzo F1 - 20090 Assago (MI)  
Tel. 02 57501399 - Fax 02 8240153 - [milanosud@eurogroup.it](mailto:milanosud@eurogroup.it)  
**PAVIA** • Viale Brambilla, 60 - 27100 Pavia • Tel. 0382 383911 - Fax 0382 528469 - [pavia@eurogroup.it](mailto:pavia@eurogroup.it)

**MARCHE ANCONA** • Via I Maggio, 150 - 60131 Ancona • Tel. 071 2868147 - Fax 071 2916929 - [ancona@eurogroup.it](mailto:ancona@eurogroup.it)  
**PESARO** • Largo Ascoli Piceno, 23 - 61122 Pesaro • Tel. 0721 405640 - Fax 0721 401196 - [pesaro@eurogroup.it](mailto:pesaro@eurogroup.it)

**PIEMONTE ALESSANDRIA** • Via Cardinal Massaia, 2/A - 15121 Alessandria • Tel. 0131 443474 - Fax 0131 232616 - [alessandria@eurogroup.it](mailto:alessandria@eurogroup.it)  
**ASTI** • Corso Don Minzoni, 72 - 14100 Asti • Tel. 0141 210783 - Fax 0141 353839 - [asti@eurogroup.it](mailto:asti@eurogroup.it)  
**BIELLA** • Via Maestri del Commercio, 4/d - 13900 Biella • Tel. 015 8497633 - Fax 015 406209 - [biella@eurogroup.it](mailto:biella@eurogroup.it)  
**BORGOMANERO** • Viale Kennedy, 87 - 28021 Borgomanero (NO) • Tel. 0322 834255 - Fax 0322 835411 - [borgomanero@eurogroup.it](mailto:borgomanero@eurogroup.it)  
**CHIVASSO** • Via E.Gallo, 27 - 10034 Chivasso (TO) • Tel. 011 9195674 - Fax 011 9195567 - [chivasso@eurogroup.it](mailto:chivasso@eurogroup.it)  
**CUNEO** • Corso Nizza, 5 - 12100 Cuneo • Tel. 0171 694646 - Fax 0171 696402 - [cuneo@eurogroup.it](mailto:cuneo@eurogroup.it)  
**RIVOLI** • Corso Susa, 299 - 10098 Rivoli (TO) • Tel. 011 9550490 - Fax 011 9550254 - [rivoli@eurogroup.it](mailto:rivoli@eurogroup.it)  
**TORINO** • Via Perugia, 62 - 10152 Torino • Tel. 011 2405550 - Fax 011 856674 - [torino@eurogroup.it](mailto:torino@eurogroup.it)  
**TORINO MIRAFIORI** • Corso Unione Sovietica, 612/15b - 10135 Torino • Tel. 011 3402911 - Fax 011 3471120 - [mirafiori@eurogroup.it](mailto:mirafiori@eurogroup.it)

**TOSCANA AREZZO** in partnership con **API AREZZO** • Via Calamandrei, 183 - 52100 Arezzo  
Tel. 0575 250806 - Fax 0575 250798 - [arezzo@eurogroup.it](mailto:arezzo@eurogroup.it)  
**FIRENZE** • Via Voltorno, 10/12 - 50019 Località Osmannoro - Sesto Fiorentino (FI)  
Tel. 055 3454067 - Fax 055 3454068 - [firenze@eurogroup.it](mailto:firenze@eurogroup.it)  
**PISA** • Via Sterpulino, 1/G, località Ospedaletto - 56121 Pisa • Tel. 050 977501 - Fax 050 984048 - [pisa@eurogroup.it](mailto:pisa@eurogroup.it)

**UMBRIA PERUGIA** • Via Bruno Simonucci, 3 - 06135 Perugia Ponte San Giovanni (PG)  
Tel. 075 7920880 - Fax 075 7920877 - [perugia@eurogroup.it](mailto:perugia@eurogroup.it)

**VENETO PADOVA** in partnership con **EUROVENETO** • Via San Marco, 11 - 35129 Padova  
Tel. 049 8071321 - Fax 049 8085774 - [padova@eurogroup.it](mailto:padova@eurogroup.it)  
**VERONA** in partnership con **EUROVENETO** • Via Fermi, 11/A - 37136 Verona  
Tel. 045 8036418 - Fax 045 9299892 - [verona@eurogroup.it](mailto:verona@eurogroup.it)

Siamo operativi anche in **VALLE D'AOSTA, TRENTINO-ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA e MOLISE.**

## PARTNER PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE

Prestare **servizi di garanzia** essenziali non solo per mantenere, ma anche per ampliare, la capacità di credito di una piccola e media impresa e fornire **attività di consulenza aziendale** indispensabili per farla crescere. Sono questi gli obiettivi delle società **Eurofidi** ed **Eurocons**, i cui servizi sono contraddistinti dal marchio **Eurogroup**.

Per realizzarli, la loro attività si concentra su **sei principali settori** di intervento:

- **Garanzia sulle linee di credito**
- **Consulenza su agevolazioni finanziarie**
- **Consulenza gestionale**
- **Consulenza direzionale e strategica**
- **Consulenza su certificazioni di qualità, ambientali e sulla sicurezza**
- **Consulenza sulle fonti rinnovabili e sul risparmio energetico**

Affermatesi negli anni come affidabili partner per lo sviluppo delle Pmi, nel 2011 Eurofidi ed Eurocons hanno associato in tutto **50.676 piccole e medie imprese** italiane. In loro favore, in oltre tre decenni di attività, Eurofidi ha garantito quasi **6,8 miliardi di euro di finanziamenti** e concesso oltre **3,7 miliardi di euro di garanzie**; dal 1994, Eurocons ha intermediato circa **4,5 miliardi di euro** di agevolazioni. Numeri di assoluto valore, realizzati dai **560 professionisti** che lavorano nelle due società. Per essere sempre accanto alle imprese, Eurofidi ed Eurocons hanno intrapreso un ambizioso programma di espansione della loro presenza sul territorio nazionale. Ad oggi, le due società sono presenti in tutto il nord e il centro Italia, mentre il sud, a partire dalla Campania, sarà oggetto di una progressiva copertura nei prossimi anni.



UN MARCHIO DI QUALITÀ  
PER IMPRESE DI VALORE

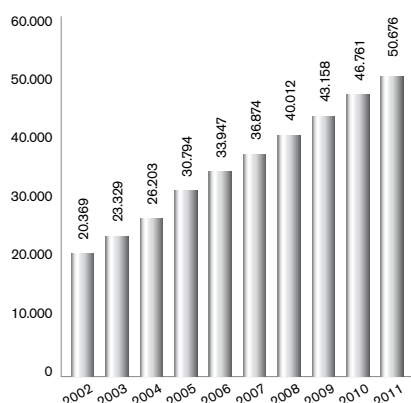
[www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it)



EURO  
GROUP

# GRAZIE AI SERVIZI DI GARANZIA AL CREDITO E ALLE ATTIVITÀ DI CONSULENZA AZIENDALE CONTRADDISTINTI DAL MARCHIO EUROGROUP, LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE POSSONO TROVARE IN UN UNICO INTERLOCUTORE LE MIGLIORI OPPORTUNITÀ PER LA LORO CRESCITA

LE IMPRESE SOCIE EUROFIDI ED EUROCONS



## UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE PMI

Ampliare la capacità di credito, reperire fondi e agevolazioni, analizzare i dati economici e patrimoniali, procedere con operazioni di finanza straordinaria, ottenere certificazioni di qualità e di sicurezza, utilizzare in modo efficace fonti energetiche rinnovabili. Per ciascuno di questi argomenti e non solo, il marchio **Eurogroup** identifica una **offerta estesa e integrata di attività**, che accompagna le Pmi sia nei momenti di crescita, con servizi dedicati a coglierne tutti gli aspetti, sia in quelli di crisi, con prodotti finanziari e un'attività di consulenza indirizzata a contrastarne gli effetti. I vantaggi nel trovare **in un unico interlocutore una pluralità di servizi** sono evidenti: grazie alla sinergia tra **Eurofidi** ed **Eurocons**, le aziende possono beneficiare, allo stesso tempo, di una gamma di prodotti che copre le loro molteplici e differenti esigenze ed avere una rete di professionisti appositamente dedicata e specializzata.

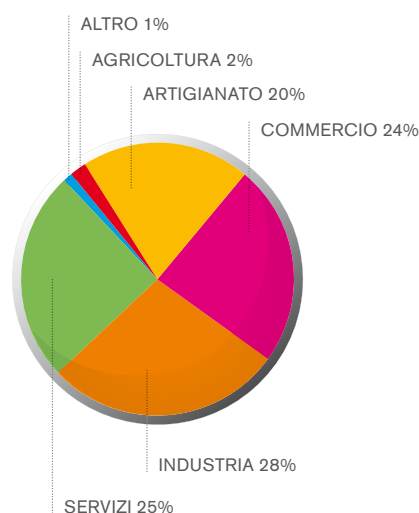
## UN MARCHIO DI VALORE

Il marchio Eurogroup è nato nel 1999 e da allora contraddistingue i prodotti e i servizi di Eurofidi e di Eurocons: in tredici anni di attività, ha guadagnato la fiducia di migliaia di piccole e medie imprese italiane. Nel 2011, **le imprese socie di Eurofidi e di Eurocons sono state 50.676**. Obiettivo di **Eurofidi**, società consortile di garanzia collettiva fidi per azioni, è far sì che le imprese possano ottenere maggiore credito dagli istituti bancari. La società nasce dalla fusione di due confidi: Fidipiemente, creato nel 1979, e Artigianfidi, costituito nel 1980. In oltre trenta anni di attività, Eurofidi ha conosciuto una progressiva e continua crescita: per dimensioni, struttura e capacità di intervento, oggi è il **maggior Confidi italiano** e una delle più grandi realtà di garanzia internazionali.

**Eurocons**, società consortile per la consulenza aziendale a responsabilità limitata, è una **società di consulenza** per le Pmi, alle quali fornisce servizi prima rivolti solo alle grandi imprese. Promossa alla nascita da Fidipiemente e da Artigianfidi con l'obiettivo di fornire alle piccole e medie imprese una consulenza qualificata nel settore delle agevolazioni finanziarie, ha iniziato a operare nel 1994. Sono cinque oggi le aree sulle quali concentra la sua attività: finanza agevolata, consulenza gestionale, consulenza direzionale e strategica, sistemi per la qualità e consulenza sulle fonti rinnovabili e sul risparmio energetico.

Grazie alle attività di entrambe le società, Eurogroup rappresenta un **marchio riconosciuto per prodotti di valore rivolti alle Pmi**. Una capillare e in continua espansione **rete di filiali** permette ai consulenti di Eurofidi e di Eurocons di essere sempre accanto alle imprese e di soddisfare, con una rete professionale e dedicata, ogni tipo di loro richiesta.

LE IMPRESE SOCIE EUROFIDI ED EUROCONS DIVISE PER SETTORE MERCEOLOGICO





## VERSO NUOVI TRAGUARDI: VISIBILITÀ NAZIONALE

In questi ultimi anni, la richiesta dei servizi di garanzia al credito e delle attività di consulenza caratterizzati dal marchio Eurogroup è in continuo aumento. La crisi, inoltre, ha fatto sì che il sostegno alle imprese messo in campo tanto da Eurofidi quanto da Eurocons sia stato ancora più marcato. Per essere costantemente al fianco delle Pmi e per non farsi cogliere impreparati dalle sfide sempre più complesse del mercato, entrambe le società hanno ancor più specializzato e focalizzato la rete di consulenti. Eurofidi ed Eurocons hanno inoltre progressivamente esteso le loro attività in molte regioni italiane, arricchendo al contempo l'offerta di servizi con un numero sempre maggiore di prodotti.

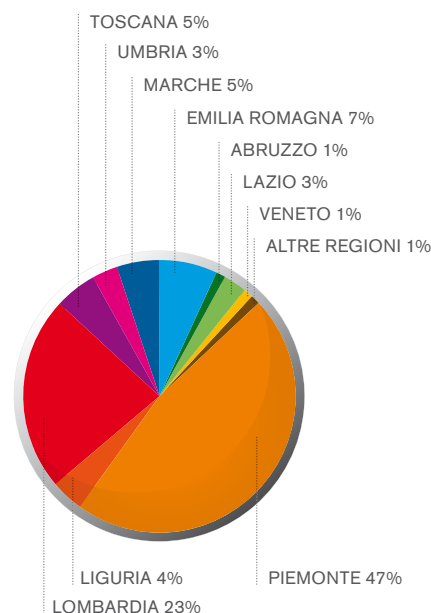


## UN RENDICONTO SOCIALE PER EUROFIDI E EUROCONS

Da due anni Eurofidi ed Eurocons presentano il loro Rendiconto Sociale. Il documento consente a tutti i portatori di interesse (stakeholder) una migliore comprensione dell'organizzazione di entrambe le società e dell'impatto delle loro azioni sui diversi territori presidiati. Gli obiettivi del Rendiconto Sociale sono infatti illustrare le relazioni che intercorrono tra Eurofidi ed Eurocons e le logiche di presidio del marchio Eurogroup; fornire un quadro complessivo delle attività svolte; condividere informazioni utili sulla qualità delle attività societarie per migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione da parte di tutti; determinare il Valore Aggiunto delle due società e la sua ripartizione tra gli stakeholder. Il Rendiconto consente di qualificare ulteriormente il ruolo di Eurofidi e di Eurocons, evidenziano la loro capacità di relazione con i diversi interlocutori.

PER ESSERE SEMPRE  
AL FIANCO DELLE PMI  
È STATA ESTESA L'ATTIVITÀ  
NELLA MAGGIOR PARTE  
DELLE REGIONI ITALIANE

LE IMPRESE SOCIE EUROFIDI ED EUROCONS  
DIVISE PER REGIONE





## MOLTE ANIME IN UN UNICO SPAZIO

Il portale di ingresso per conoscere meglio il “mondo Eurogroup” è [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it). Il sito è, allo stesso tempo, una **vetrina dei servizi e delle iniziative realizzate** e un’**opportunità per le imprese** per aumentare la loro visibilità e incrementare il business on line.

[www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it)



Vediamo nel dettaglio com’è strutturato il portale.

Nella sezione “**Chi siamo**” c’è la possibilità di ottenere ogni tipo di informazione: dalla presentazione ufficiale, agli indirizzi delle filiali; dalla sala stampa on line con i comunicati rivolti ai giornalisti fino a un’aggiornata rassegna stampa su ciò che i mezzi di comunicazione dicono di noi. È possibile anche conoscere meglio Eurogroup attraverso un video, in home page, che presenta tutti i servizi di consulenza destinati alle piccole e medie imprese.

La sezione “**Finanza Agevolata**” offre gratuitamente un database completo e sempre aggiornato su finanziamenti agevolati, contributi, bonus fiscali e incentivi a sostegno dello sviluppo aziendale, in vigore o di prossima operatività. In questo modo, le aziende possono ottenere le informazioni necessarie per individuare la soluzione più adatta a finanziare gli investimenti per la loro crescita.

Nell’area “**Garanzia per il credito**” sono presentati i prodotti finanziari, i servizi di factoring e i finanziamenti per orientare gli investimenti delle imprese, proposti da Eurofidi in partnership con i maggiori istituti di credito italiani; uno specifico motore di ricerca permette di trovare il finanziamento in funzione del settore, dell’area geografica o del profilo utente.

In “**Consulenza Gestionale**” si possono trovare alcuni strumenti per individuare la più corretta strategia di crescita aziendale.

In “**Sistemi per la Qualità**” vengono fornite utili indicazioni sulle certificazioni ambientali, di qualità e di prodotto e sui principali adeguamenti normativi. In “**Consulenza Direzionale e strategica**” viene offerto un servizio di assistenza alle imprese per interventi finanziari strutturati anche a fronte di congiunture negative.



## TROVA IMPRESE: DOVE LE AZIENDE SONO PROTAGONISTE

Su [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it) uno spazio di particolare rilievo è destinato alle aziende con il Pass Premium e con il Pass Extra. Si tratta dell'area "**Trova Imprese**", dove sono presenti sia i **mini siti** delle aziende Premium con la presentazione dei loro prodotti e servizi sia le **inserzioni promozionali** delle aziende Extra con tutti i riferimenti utili per essere contattate da nuovi clienti e fornitori. Le imprese sono rintracciabili con estrema **facilità**: la ricerca può essere svolta per parola chiave (ragione sociale, prodotto o servizio), per area geografica (regione) oppure per settore merceologico. L'area "Trova Imprese" rappresenta dunque una vetrina dove anche la realtà più piccola può essere visibile sul web.

## L'INFORMAZIONE PER IL BUSINESS

Notizie e approfondimenti utili per scoprire nuove opportunità di business sono offerti alle piccole e medie imprese da [www.impresanews.it](http://www.impresanews.it). Sul sito, ogni giorno, vengono pubblicate news e articoli che riguardano le agevolazioni finanziarie, le energie rinnovabili, la finanza, i finanziamenti e il credito, il fisco, la certificazione di qualità e la sicurezza sul lavoro. Le notizie economiche di attualità sono riprese dal quotidiano "**Il Sole 24 Ore**". Nella sezione "case history" vengono presentati i casi aziendali di successo e le interviste rivolte alle imprese socie.

Le aziende registrate al sito Impresa News possono inoltre ricevere gratuitamente anche la newsletter telematica quindicinale, che aiuta gli imprenditori a scoprire le opportunità più interessanti da non perdere.

Ogni settimana vengono pubblicate le edizioni del **Tg Impresa**, il **notiziario multimediale** realizzato in esclusiva per il sito e il portale di Eurogroup. Gli imprenditori hanno uno strumento in più per conoscere i principali percorsi con cui trovare incentivi o reperire nuove risorse finanziarie, oltre a interviste con esperti qualificati che approfondiscono i temi di maggiore interesse per le Pmi.

## TROVAGEVOLAZIONI.IT: TUTTI GLI INCENTIVI IN POCHI CLICK

Il panorama di siti legati al mondo Eurogroup si è arricchito da marzo con [www.trovagevolazioni.it](http://www.trovagevolazioni.it). Il sito mette a disposizione il database completo della Finanza Agevolata con tutti i principali incentivi di cui le imprese possono beneficiare: contributi a fondo perduto, finanziamenti agevolati, bonus fiscali e crediti di imposta. Le opportunità per finanziare gli investimenti di un'impresa non mancano, basta trovarle e saperle cogliere. Trova Agevolazioni rappresenta uno strumento utile per orientarsi nel complesso panorama di leggi regionali, nazionali e dell'Unione Europea.

## LE IMPRESE IN "MYEUROGROUP"

Su [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it) un'intera area è riservata alle aziende associate a Eurofidi e a Eurocons. Si tratta di "myEurogroup", dove le imprese che si registrano vengono aggiornate sullo stato di avanzamento dei rapporti con Eurofidi o con Eurocons, possono consultare on line i contratti sottoscritti e scaricare i documenti contabili. Grazie a "myEurogroup", le Pmi dispongono di un flusso tempestivo di informazioni sui loro rapporti con le due società.

Trova Imprese



[www.impresanews.it](http://www.impresanews.it)



[www.trovagevolazioni.it](http://www.trovagevolazioni.it)



I siti [impresanews.it](http://impresanews.it) e [trovagevolazioni.it](http://trovagevolazioni.it) e il Tg Impresa sono presenti sui principali social network e social media :





## PASS EUROGROUP 2012:

### OPPORTUNITÀ E SERVIZI PER LE IMPRESE

Con il **Pass Eurogroup** le aziende entrano a far parte di un **network di oltre 22 mila imprese** italiane: grazie a questa rete di imprese, i soci Pass hanno a disposizione innumerevoli opportunità per trovare nuovi clienti o fornitori incrementando così il proprio business.

Il Pass Eurogroup, nelle formule Premium o Extra, offre alle aziende grandi vantaggi attraverso:

- informazioni, aggiornamenti e approfondimenti utili per la loro crescita;
- nuove e concrete opportunità di business;
- massima visibilità e pubblicità.

### PASS PREMIUM: LA SCELTA DI AVERE TUTTO

**PassPremium** è l'offerta più completa di servizi e di soluzioni utili alla crescita di un'azienda. Per aumentare la loro visibilità, le aziende Pass Premium hanno a disposizione un mini sito web gratuito nell'area "Trova Imprese", con un indirizzo riservato e, quindi, direttamente raggiungibile da potenziali clienti e fornitori. Hanno inoltre uno spazio riservato per apparire a rotazione sui nostri principali strumenti di comunicazione: la newsletter digitale "Impresa News", la rivista di approfondimenti dedicata al mondo delle Pmi "Eureka!" e la home page del portale [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it).

#### L'APPLICATIVO TOUCHSCREEN



E non solo: le aziende Premium possono essere presenti nelle più importanti fiere italiane di rilievo internazionale attraverso un applicativo touchscreen che permette loro di essere ricercate e contattate. Per incrementare le opportunità di business, all'interno degli stand Eurogroup le aziende Premium hanno a disposizione uno spazio riservato per incontrare non solo clienti e fornitori, ma anche le altre aziende che fanno parte del Network Pass Eurogroup e i visitatori della Fiera.







È successo al Bit, la Borsa Internazionale del Turismo, a febbraio, e a Cibus, il Salone Internazionale dell'alimentazione, a maggio.

### PASS EXTRA: IL PRIMO PASSO PER FARSI NOTARE

**Pass Extra** è l'offerta base di servizi. Per aumentare la loro visibilità sul web, i soci Pass Extra hanno la possibilità di pubblicare un'**inserzione promozionale gratuita** su [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it), che permette loro di essere visibili con la pubblicazione dei riferimenti aziendali all'interno dell'area "Trova Imprese".

### GLI ALTRI VANTAGGI DI PASS PREMIUM E PASS EXTRA

Tutte le imprese che scelgono il **Pass Eurogroup 2012** ricevono ogni mese "**Eureka!**". La rivista, realizzata da una redazione specializzata, contiene una vasta scelta di articoli di approfondimento sul mondo delle piccole e medie imprese ed è ricca di spunti su ulteriori temi di attualità.

Il magazine vuole essere un utile strumento non solo per essere informati, ma anche per conoscere e per sfruttare ogni opportunità proveniente dal mondo del credito o dalla finanza agevolata. In genere, ogni numero ospita un articolo di apertura su un'area (città, territorio o regione) dove Eurofidi ed Eurocons sono presenti, con un'intervista a un'azienda Pass Eurogroup della zona: in queste pagine si vuole infatti raccogliere la concreta testimonianza di chi dirige e fa crescere una piccola e media impresa.

Su [www.eurofidi.it](http://www.eurofidi.it) o su [www.eurocons.it](http://www.eurocons.it) sono consultabili sommari e copertine degli ultimi numeri di "Eureka!", mentre nell'area dedicata alla rivista sul portale [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it), nella sezione my Eurogroup, i possessori del Pass 2012 possono leggerla interamente oppure scaricarla.

Infine, grazie all'offerta di una serie di prodotti in convenzione con partner di assoluto valore, il Pass Eurogroup assicura alle imprese sconti e servizi privilegiati. Tutti i dettagli per scoprire i risparmi sono on line su [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it), nell'area di "my Eurogroup" dedicata proprio alle convenzioni.







UN PONTE  
TRA IMPRESA  
E ISTITUTI DI CREDITO

[www.eurofidi.it](http://www.eurofidi.it)

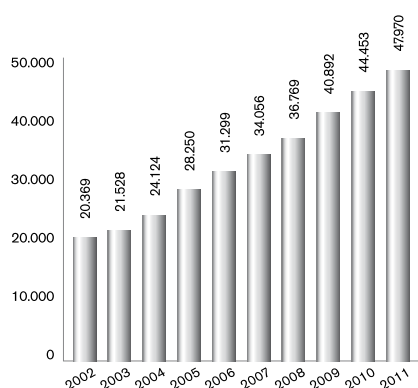


EURO  
FIDI

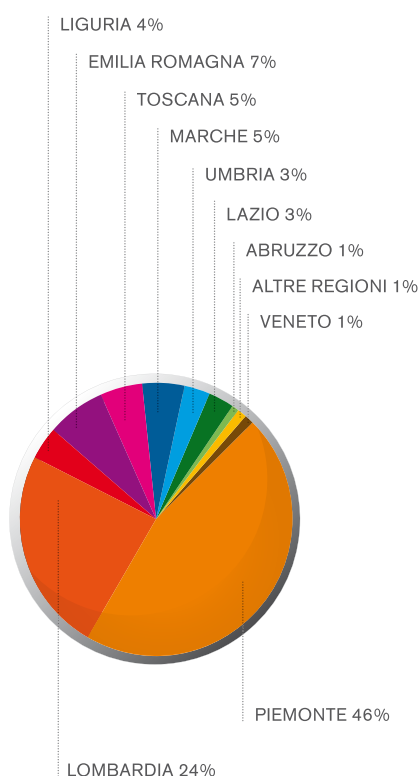


**EUROFIDI È UNO DEI PIÙ GRANDI CONFIDI ITALIANI.  
LE SUE QUALITÀ DI SOLIDITÀ E SICUREZZA SONO EVIDENZIATE  
DALL'INDICE DI SOLVIBILITÀ CHE NEL 2011 È STATO DELL'11,43%.  
SOLIDITÀ, SICUREZZA E AFFIDABILITÀ SONO GLI STESSI VALORI  
CHE EUROFIDI VUOLE TRASFERIRE AI SUOI SOCI**

#### LE IMPRESE SOCIE

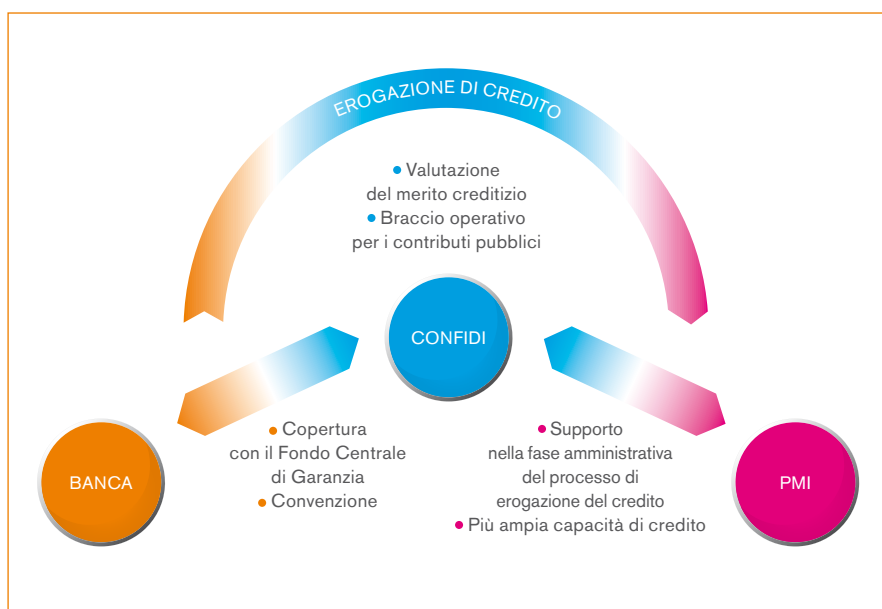


#### LE IMPRESE SOCIE DIVISE PER REGIONE



#### UNA SOCIETÀ CHE DÀ GARANZIA

I **Confidi** sono strutture che, operando in base a principi di mutualità e di solidarietà, svolgono attività di prestazione di garanzie per agevolare le imprese nell'accesso ai finanziamenti (a breve, medio e lungo termine), destinati allo sviluppo di attività economiche e produttive.



Nati negli anni Cinquanta in ambito artigiano, i Confidi hanno conosciuto nel corso dei decenni uno sviluppo costante della loro attività e in questo ultimo periodo hanno assunto un ruolo sempre più decisivo nell'attenuare l'impatto della crisi per artigiani e piccole imprese sul fronte dell'accesso al credito.

Un importante impulso alla loro crescita è venuto dagli accordi di "Basilea 2": i nuovi bisogni espressi dalle Pmi nell'ambito della gestione finanziaria e i nuovi orientamenti delle politiche di sviluppo regionale ne hanno infatti esaltato il ruolo e incrementato l'operatività. Un'attività che sarà ancora più determinante quando entrerà in vigore "Basilea 3" con nuove e più vincolanti regole sul mercato credito.

Di recente, il settore dei Confidi ha registrato un rilevante processo di concentrazione, sostenuto anche da specifici interventi normativi e dalle modalità di erogazione dei fondi pubblici che ne hanno ridotto la frammentazione. Ciononostante, oggi in Italia operano ancora circa 650 Confidi.

## IL RUOLO DI EUROFIDI

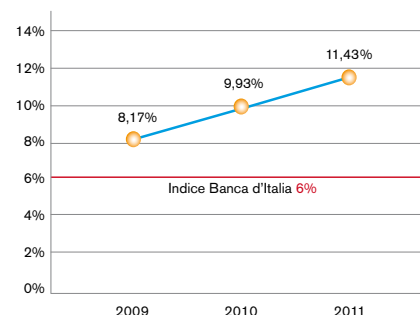
In questo contesto, per dimensioni, struttura e capacità di intervento **Eurofidi** rappresenta non solo uno dei più grandi Confidi italiani, ma anche una delle maggiori realtà di garanzia a livello internazionale.

Nel 2011, ha associato quasi **48 mila imprese**: in loro favore, il sistema bancario ha complessivamente erogato **finanziamenti** per quasi **6,8 miliardi** di euro (2,5 miliardi solamente nel 2011), a fronte di più di **3,7 miliardi** di euro di **garanzie** rilasciate da Eurofidi (1,4 miliardi nell'arco dello scorso anno).

Kpmg, una delle più importanti realtà di servizi professionali alle imprese, ha realizzato l'anno scorso una ricerca internazionale sui protagonisti del mercato della garanzia. Nello studio "Garanzie per l'accesso al credito: un bene pubblico tra Stato e Mercato", Eurofidi è stata inserita tra i nove big player mondiali, unico caso tra i Confidi italiani.

Le qualità di solidità e sicurezza di Eurofidi sono evidenziate inoltre dall'**indice di solvibilità**, il principale indicatore dell'affidabilità aziendale, che nel 2011 è stato dell'**11,43%**, molto superiore a quando richiesto da Banca d'Italia. Solidità, sicurezza e affidabilità sono le stesse qualità che Eurofidi si propone di trasferire ai propri soci.

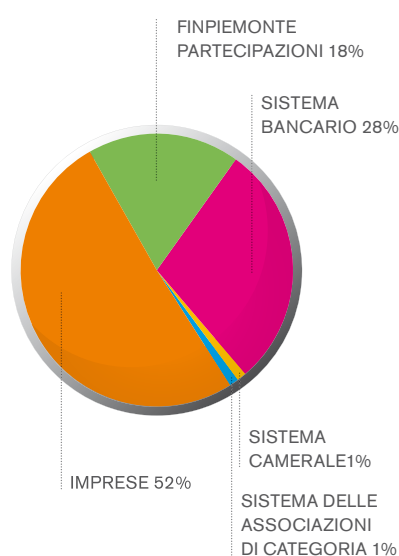
### INDICE DI SOLVIBILITÀ



(gli indici sono calcolati su bilanci IAS)



## LA COMPAGINE SOCIALE



## LA COMPAGINE SOCIALE

### REGIONE PIEMONTE

Finpiemonte Partecipazioni

### SISTEMA BANCARIO

UniCredit

Banco Popolare

Intesa Sanpaolo

Banca Regionale Europea

Banca di Legnano

Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli

Cassa di Risparmio di Asti

Cassa di Risparmio di Bra

Cassa di Risparmio di Fossano

Cassa di Risparmio di Saluzzo

Cassa di Risparmio di Savigliano

### CAMERE DI COMMERCIO

Unioncamere Piemonte

Camera di Commercio di Torino

### ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Ascom - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi

Api - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia

Ance - Unione Edilizia Piemonte e Valle d'Aosta

Confesercenti

Unionfidi Piemonte

Confapi Piemonte

Confindustria Piemonte

Unione Industriale di Torino

Italia Com-Fidi

Unione Industriale del Vercellese e della Valsesia

Casartigiani Torino - Confederazione Autonoma Sindacati Artigiani

Unione Industriale della Provincia di Cuneo

Acai - Associazione Cristiana Artigiani Italiani

Cna di Torino - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Confartigianato Imprese Piemonte

### IMPRESE

47.970 aziende

## VALORI "CERTIFICATI"

Da diversi anni Eurofidi si sottopone a un doppio giudizio di rating da parte delle agenzie internazionali di valutazione **Standard & Poor's** e **Fitch**.

Agenzie	Fitch Ratings	Standard & Poor's
Debito a breve	F3	A-3
Debito a medio-lungo	BBB-	BBB-
Outlook	Negativo	Negativo
Ultimo report	ottobre 2011	febbraio 2012

Per ottenere un continuo miglioramento dei processi aziendali e, perciò, una maggiore soddisfazione delle aziende socie, da alcuni anni, inoltre, il sistema di gestione per la qualità di Eurofidi è certificato secondo la norma **Iso 9001:2008**.

La certificazione rappresenta il riconoscimento per una realtà che ha saputo ottimizzare la propria organizzazione dotandosi di una gestione efficiente, di strutture idonee e di competenze adeguate.



## EUROFIDI INTERMEDIARIO FINANZIARIO

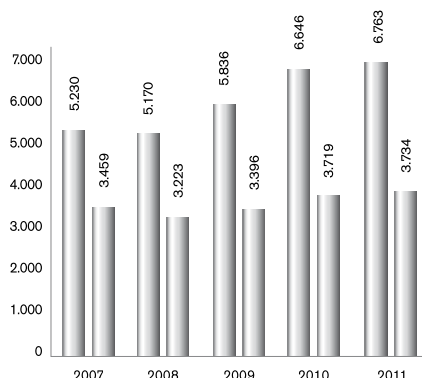
Dal 2010, con l'iscrizione nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del Testo Unico Bancario Eurofidi è un intermediario finanziario vigilato, ossia un organismo soggetto al controllo della Banca d'Italia.

La garanzia rilasciata da "Eurofidi Intermediario Finanziario" ha un valore speciale:

- per le imprese, in quanto può trasmettere la ponderazione riconosciuta da Banca d'Italia sulla parte garantita, permettendo di ampliare la loro capacità di accesso al credito;
- per le banche che, in linea generale, possono diminuire l'assorbimento di capitale e dispongono di un garante più solido e più strutturato.

Inoltre, sia per le imprese sia per le banche l'adeguamento di processo realizzato da Eurofidi per la sua trasformazione in intermediario finanziario ha prodotto una maggiore efficacia dell'iter deliberativo e una riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche.





(a valore residuo-consistenza a fine anno - €/000.000)

## L'ATTIVITÀ DI UN CONFIDI IN UN'ECONOMIA CHE CAMBIA

Eurofidi è al centro della cosiddetta filiera della garanzia. Proponendosi come "sportello di prossimità" offre un servizio competente ed efficiente tanto alle Pmi quanto agli istituti di credito. Grazie infatti alla sua radicata presenza territoriale dispone di una conoscenza approfondita e diretta dell'impresa.

In questo ambito, Eurofidi sostiene una politica del credito anticiclica fornendo al settore produttivo i mezzi finanziari per affrontare il nuovo e complesso contesto economico. Per questo motivo, non solo Eurofidi agisce su "nuova finanza" relativa agli investimenti, ma anche concede nuove garanzie sui fidi già in essere.

Si tratta in questo caso di:

- rinnovo con un incremento degli affidamenti a breve termine (linee in scadenza che vengono rinnovate);
- consolidamento (linee a breve che vengono trasformate in finanziamenti);
- rinegoziazione (concessione di nuovi finanziamenti sostitutivi di quelli in essere, finalizzati alla diminuzione della rata con allungamento della durata del finanziamento a carico dell'azienda).

### SERVIZI, CREDITO E CONOSCENZA A SERVIZIO DELLA PMI

Le Pmi costituiscono l'ossatura del sistema produttivo italiano e sono le protagoniste dello sviluppo economico, della crescita e dell'occupazione del nostro Paese. Per storia e patrimonio di valori, Eurofidi è da sempre al loro fianco e si pone come partner di primo piano per offrire soluzioni specifiche mirate alle loro esigenze.

In particolare, la società mette a disposizione di imprenditori e professionisti molte leve per rendere più semplice la gestione del business: consulenza, credito, conoscenza e continuità nella relazione.

### A FIANCO DEGLI ISTITUTI DI CREDITO PER SOSTENERE LE IMPRESE

Eurofidi svolge una funzione decisiva nella relazione tra banca e impresa e questa collaborazione permette un rapporto privilegiato con l'imprenditore. Si tratta di un ruolo strategico non solo in termini di acquisizione di nuovi rapporti e di nuove erogazioni, ma anche di rapporti più stretti con le banche finalizzati a supportare le imprese nelle loro esigenze di accesso al credito.



## LE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE AZIENDE

Le aziende socie possono ottenere un intervento di Eurofidi per:

- linee di credito per scoperto di conto corrente, anticipi su fatture, su effetti e ricevute al SBF, all'import e all'export, su ordini e commesse, su crediti Iva, e fideiussioni;
- operazioni di leasing;
- operazioni di factoring;
- finanziamenti agevolati a valere su leggi regionali, nazionali o comunitarie;
- finanziamenti a medio e lungo termine per investimenti (immobiliari, strumentali e agevolati);
- finanziamenti strutturati, ossia finanziamenti ideati sotto forma di campagne specifiche soggette a particolari condizioni di prezzo, durata e percentuale di garanzia;
- operazioni di venture capital;
- operazioni per il risparmio energetico e per la sicurezza in azienda
- asseverazioni dei piani economico-finanziari richiesti dagli enti pubblici e bandi per la certificazione dei dati presentati dalle Pmi.

## FONDO CENTRALE DI GARANZIA

Il Fondo Centrale di Garanzia (FCG) è un partner strategico per Eurofidi, nei confronti della quale ha deliberato nel 2011 quasi 20 mila operazioni di contro-garanzia, corrispondenti a più di 2,8 miliardi di finanziamenti. È stato il "Decreto Anticrisi" del 2008 a introdurre il potenziamento del FCG con il riconoscimento dello Stato Italiano come garante di ultima istanza. Le implicazioni sono state molto importanti per il mondo del credito alle Pmi: grazie alla controgaranzia del Fondo, la garanzia dei Confidi è del 60% e può arrivare all'80% in caso di imprese a conduzione femminile.

## FONDO EUROPEO PER GLI INVESTIMENTI

Il Fondo europeo per gli investimenti (Fei) è stato istituito nel 1994 per sostenere le piccole e medie imprese. Il suo azionista di maggioranza è la Banca europea per gli investimenti, con la quale il Fondo forma il "Gruppo BEI". Nell'ambito del Programma quadro per la competitività e l'innovazione (Cip), Fei e FidiGar, associazione temporanea d'impresa fra tre confidi (Eurofidi, Sardafidi e Apiveneto Fidi), hanno siglato un accordo grazie al quale è stato attivato un plafond di garanzie per le piccole e medie imprese. L'intesa prevede la riassicurazione, da parte del Fei, del 50% del plafond di garanzie offerto dall'associazione temporanea d'impresa al fine di coprire una quota significativa dei rischi connessi al finanziamento delle Pmi. La garanzia offerta da FidiGar è del 70% del valore del finanziamento concesso dagli istituti di credito. Eurofidi è coordinatore sia dell'intera iniziativa sia di FidiGar.

## SOSTENERE LE IMPRESE CON GLI ENTI LOCALI

Eurofidi collabora con gli enti locali (Regioni, Province e Comuni) e con le Camere di Commercio affinché le aziende socie possano usufruire dei fondi messi a disposizione per favorirne l'accesso al credito.

A livello territoriale, alcune Camere di Commercio o enti locali prevedono inoltre misure agevolative (per esempio, contributi in conto interessi o in conto capitale), destinate esclusivamente a sostenere gli investimenti effettuati dalle Pmi, che sono finanziate dal sistema bancario grazie al supporto dei Confidi.





## GLI ISTITUTI DI CREDITO CONVENZIONATI

Artigiancassa - Cassa per il Credito alle Imprese Artigiane
Banca Agci
Banca Alpi Marittime - Credito Cooperativo Carrù
Banca Antonveneta
Banca Caripe
Banca Centropadana - Credito Cooperativo
Banca Cesare Ponti
Banca Cremasca - Credito Cooperativo
Banca del Canavese - Credito Cooperativo di Vische e del Verbano Cusio Ossola
Banca della Bergamasca - Credito Cooperativo
Banca del Piemonte
Banca dell'Adriatico
Banca dell'Artigianato e dell'Industria
Banca delle Marche
Banca di Caraglio, del Cuneese e della Riviera dei Fiori Credito Cooperativo
Banca di Credito Cooperativo Agrobresciano
Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda
Banca di Credito Cooperativo del Basso Sebino
Banca di Credito Cooperativo di Alba, Langhe e Roero
Banca di Credito Cooperativo di Boves
Banca di Credito Cooperativo di Brescia
Banca di Credito Cooperativo di Calcio e di Covo
Banca di Credito Cooperativo di Caravaggio
Banca di Credito Cooperativo di Carugate
Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e di Sant'Albano Stura
Banca di Credito Cooperativo di Cernusco sul Naviglio
Banca di Credito Cooperativo di Cherasco
Banca di Credito Cooperativo di Cremeno
Banca di Credito Cooperativo di Inzago
Banca di Credito Cooperativo di Pianfei e Rocca de' Baldi
Banca di Credito Cooperativo di Pompiano e della Franciacorta

Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni
Banca di Credito Cooperativo di Sorisole e Lepreno
Banca di Credito Cooperativo Laudense Lodi
Banca di Credito Cooperativo Valdostana
Banca di Credito Cooperativo Valle Seriana
Banca di Credito Sardo
Banca di Imola
Banca di Legnano
Banca di Mantignana - Credito Cooperativo Umbro
Banca di Piacenza
Banca Emilveneta
Banca Federico Del Vecchio
Banca Ifis
Banca Modenese
Banca Monte Parma
Banca Nazionale del Lavoro
Banca Popolare dell'Emilia Romagna
Banca Popolare dell'Etruria e del Lazio
Banca Popolare di Ancona
Banca Popolare di Bari
Banca Popolare di Bergamo
Banca Popolare di Cremona
Banca Popolare di Lodi
Banca Popolare di Milano
Banca Popolare di Monza e Brianza
Banca Popolare di Novara
Banca Popolare di Sondrio
Banca Popolare di Spoleto
Banca Popolare di Verona - S. Geminano e S. Prospero
Banca Popolare di Vicenza
Banca Popolare Etica
Banca Regionale Europea
Banca Sai
Banca Sella
Banca Sella Nord Est Bovio Calderari

Banco Desio e della Brianza
Banco Desio Lazio
Banco di Brescia San Paolo Cab
Banco di Credito P. Azzoaglio
Banco di San Giorgio
Banco di Sardegna
Bene Banca - Credito Cooperativo di Bene Vagienna
Biella Leasing
Carichieti - Cassa di Risparmio della provincia di Chieti
Carisbo - Cassa di Risparmio di Bologna
Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna
Cassa dei Risparmi di Milano e della Lombardia
Cassa di Risparmio del Veneto
Cassa di Risparmio della Provincia di Viterbo
Cassa di Risparmio della Spezia
Cassa di Risparmio di Alessandria
Cassa di Risparmio di Ascoli
Cassa di Risparmio di Asti
Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli
Cassa di Risparmio di Bra
Cassa di Risparmio di Cento
Cassa di Risparmio di Città di Castello
Cassa di Risparmio di Civitavecchia
Cassa di Risparmio di Fano
Cassa di Risparmio di Ferrara
Cassa di Risparmio di Firenze
Cassa di Risparmio di Foligno
Cassa di Risparmio di Fossano
Cassa di Risparmio di Genova e Imperia
Cassa di Risparmio di Orvieto
Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza
Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia
Cassa di Risparmio di Rieti
Cassa di Risparmio di Saluzzo
Cassa di Risparmio di Savigliano

Cassa di Risparmio di Savona
Cassa di Risparmio di Spoleto
Cassa di Risparmio di Terni e Narni
Cassa Rurale - Banca di Credito Cooperativo di Treviglio
Cassa Rurale ed Artigiana di Binasco - Credito Cooperativo
Centro Leasing
Centrobanca - Banca Centrale di Credito Popolare
Credito Bergamasco
Credito Cooperativo dell'Adda e del Cremasco
Credito Emiliano
Credito Piemontese
CrediUmbria - Banca di Credito Cooperativo
Deutsche Bank
Deutsche Leasing Italia
Etruria Leasing
Fin-Eco Leasing
Flashbank
Hypo Alpe-Adria-Bank
Intesa Sanpaolo
Leasint
Mediocredito Centrale
Mediocredito Italiano
Mercantile Leasing
Monte dei Paschi di Siena
Mps Capital Services - Banca per le Imprese
SelmaBipiemme Leasing
Ubi Leasing
UniCredit
UniCredit Leasing
Veneto Banca Holding
Vibanca - Banca di Credito Cooperativo di S. Pietro in Vincio

L'elenco sempre aggiornato degli istituti convenzionati  
è su [www.eurofidi.it](http://www.eurofidi.it).





UNA SOCIETÀ  
DI CONSULENZA  
DEDICATA ALLE PMI

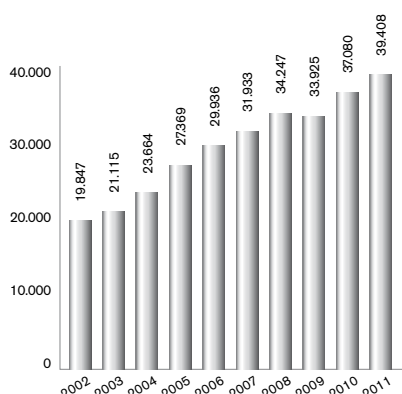
[www.eurocons.it](http://www.eurocons.it)



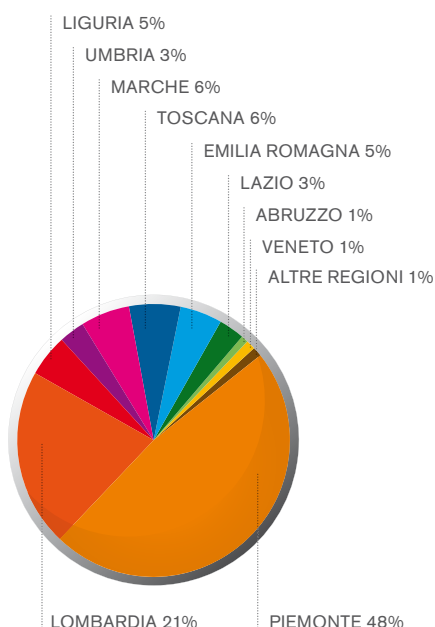
EURO  
NS

## IN QUASI VENTI ANNI DI ATTIVITÀ, EUROCONS È DIVENUTA UNA SOCIETÀ DI CONSULENZA IN ESCLUSIVA PER LE PMI

### LE IMPRESE SOCIE



### LE IMPRESE SOCIE DIVISE PER REGIONE



### UNA REALTÀ COSTRUITA INTORNO ALLE ESIGENZE DELLE IMPRESE

Fornire concrete risposte a specifiche esigenze delle imprese. È su questo principio che si è sviluppata negli anni l'attività di **Eurocons**: operativa dal 1994 per offrire alle imprese un servizio di consulenza sulle agevolazioni finanziarie previste da leggi regionali e nazionali e da regolamenti e direttive comunitarie negli anni successivi, la società ha incrementato poco alla volta la sua gamma di attività. Oggi Eurocons rappresenta una **strutturata consulting rivolta alle Pmi**, alle quali fornisce servizi ad alto valore aggiunto. Nel 2011, quasi **40 mila imprese** si sono affidate a questa articolata realtà. Sono **cinque** le principali aree di attività nelle quali si concentra il suo servizio di consulenza.

- **Finanza agevolata**: per affiancare l'impresa lungo tutte le fasi di accesso ai fondi stanziati dagli enti competenti anche a supporto dei programmi di investimento delle imprese italiane nei mercati esteri;
- **Consulenza gestionale**: per accompagnare le Pmi in un percorso di crescita dalla verifica di adeguatezza e di affidabilità dei conti aziendali fino allo sviluppo di strategie di pianificazione;
- **Sistemi per la Qualità**: per supportare le aziende che intendono migliorare e certificare i loro sistemi di gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza con un metodo ritagliato sulle diverse esigenze di ciascuna impresa;
- **Consulenza direzionale e strategica**: per supportare le Pmi nella definizione e nell'implementazione della migliore strategia di crescita e di miglioramento delle performance;
- **Energia**: per rispondere a tutte le esigenze aziendali nell'ambito del risparmio energetico e delle fonti rinnovabili.

Il sistema di gestione per la qualità di Eurocons, è certificato secondo la norma **Iso 9001:2008**.

### FACTORING E LEASING: PROPOSTE PER OGNI ESIGENZA

Il **factoring** è un particolare tipo di contratto con il quale un'impresa si impegna a cedere i crediti a un factor che, dietro un corrispettivo, fornisce una serie di servizi: contabilizzazione, gestione e riscossione dei crediti ceduti; garanzia dell'eventuale inadempimento dei debitori; finanziamento dell'imprenditore cedente attraverso la concessione di prestiti; pagamento anticipato dei crediti ceduti. In base agli accordi sottoscritti da Eurocons con Banca Ifis e con Ifitalia, le aziende possono ottenere servizi di factoring a condizioni vantaggiose. Il servizio prevede: acquisto a titolo definitivo, domestic factoring, export factoring, factoring maturity, full factoring, servizi di anticipazione, servizi di garanzia e servizi di sola gestione.

Il **leasing** è uno strumento flessibile, funzionale e, soprattutto, ricco di vantaggi. Con questo contratto un soggetto concede a un altro il diritto di utilizzare un determinato bene a fronte del pagamento di un canone periodico. Alla scadenza, è prevista per l'utilizzatore la facoltà di acquistare il bene stesso, previo l'esercizio dell'opzione di acquisto con il pagamento di un prezzo di riscatto. Grazie a Eurocons le imprese possono accedere ai prodotti di quasi tutte le principali società di leasing. Per soddisfare ogni esigenza, viene proposto alle aziende sia il leasing operativo sia tutte le tipologie di leasing finanziario: immobiliare, nautico, strumentale, targato auto, veicoli leggeri e veicoli industriali e prodotti speciali.

## CONTRIBUTI E AGEVOLAZIONI PER SOSTENERE LO SVILUPPO

L'**Area Finanza Agevolata** mette a disposizione delle imprese la propria **consolidata competenza ed esperienza** nel campo delle agevolazioni alle imprese nelle loro varie forme: contributi pubblici a fondo perduto o in conto interessi, finanziamenti a tasso agevolato, bonus fiscali ecc.

Unione Europea, Regioni, Province e Camere di Commercio mettono a disposizione delle Pmi valide occasioni di credito agevolato. Tra queste, tuttavia, non sempre è facile individuare quella più adatta alle proprie specifiche esigenze. Per questo motivo, obiettivo degli specialisti Eurocons è assistere le aziende nell'individuazione delle **soluzioni più idonee** al tipo di programma di investimento da realizzare, monitorando le scadenze e offrendo costanti informazioni. Il servizio offerto spazia dallo studio di prefattibilità dell'operazione alla predisposizione di tutta la documentazione; dalla redazione e presentazione della domanda agli enti competenti fino alla stesura del rendiconto finale delle spese.

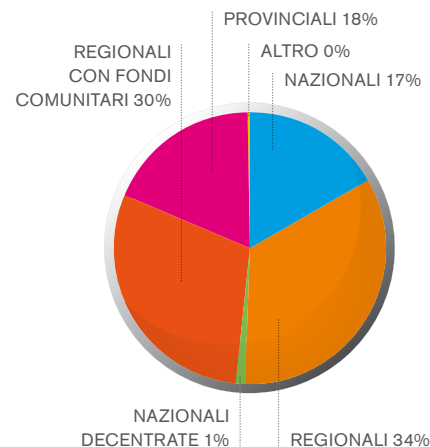
La preparazione e l'esperienza acquisite nel tempo dall'**Area Finanza Agevolata** permettono di essere costantemente aggiornati sull'evoluzione della normativa e sulle date di apertura dei bandi per la presentazione delle domande. In questo modo, le sempre numerose novità in materia sono seguite con tempestività.

L'**Area Finanza Agevolata** offre anche consulenza e assistenza nell'ambito dell'**internazionalizzazione** attraverso una verifica preliminare delle possibilità agevolative locali, nazionali e comunitarie a supporto dei programmi di investimento delle imprese italiane nei mercati esteri.

Grazie a questa metodologia affidabile ed efficiente, la percentuale di successo delle domande presentate da Eurocons supera il 95%. A partire dal 1994, sono stati intermediati in favore delle piccole e medie imprese socie quasi **4,5 miliardi di euro** di agevolazioni.



### TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE



### ALCUNI TRA I PRINCIPALI STRUMENTI AGEVOLATIVI SU CUI È OPERATIVA L'AREA FINANZA AGEVOLATA

Programmi Operativi Regionali (Por) 2007-2013

Leggi regionali di Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio e Abruzzo

Legge 598/94 - Innovazione - Ricerca e sviluppo precompetitivo

Legge 1329/65 - Sabatini

Legge 949/52 e legge 240/81 - Artigiancassa

Agevolazioni promosse dalle Camere di Commercio

Agevolazioni per la ricerca e l'innovazione

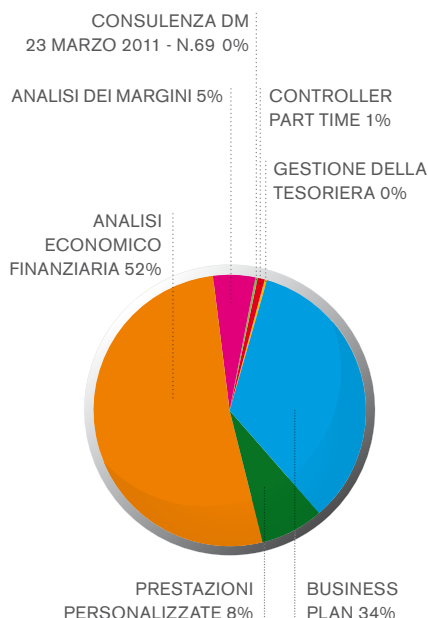
Credito di imposta per le spese di ricerca e sviluppo

Tariffe incentivanti per la produzione di energia da fonti rinnovabili

Legge 133/2008 - Internazionalizzazione

Incentivi Inail per il miglioramento della sicurezza sul lavoro



CONSULENZA GESTIONALE  
TIPOLOGIA DI OPERAZIONE

## STRUMENTI PER UNA MIGLIORE GESTIONE D'IMPRESA

Analisi e interventi tradizionalmente riservati alle grandi aziende messi finalmente a disposizione delle Pmi. È quanto offre l'**Area Consulenza Gestionale**, che fornisce supporto alle piccole e medie imprese nella gestione aziendale, rendendo disponibili competenze professionali nell'ambito finanziario per migliorare le **proprie performance**.

In un contesto sempre più competitivo, conoscere se stessi e il mercato e disporre di strumenti di gestione efficaci non rappresenta solo un'opportunità di miglioramento, bensì un'effettiva condizione di sopravvivenza. L'elevata competizione, la flessione della domanda e la contrazione dei margini riducono infatti lo spazio per gli errori. In questo contesto, diventa molto importante:

- impostare correttamente il rapporto con gli istituti di credito;
- anticipare le problematiche delle strategie intraprese, nonché comunicare in modo corretto ai partner finanziari il proprio percorso di crescita;
- monitorare la redditività delle proprie attività, programmando in modo puntuale in termini economici, patrimoniali e finanziari le risorse necessarie allo sviluppo degli obiettivi definiti.

Su queste linee d'azione si sviluppa l'offerta dell'**Area Consulenza Gestionale**, articolata in questi servizi:

- **analisi economico finanziaria**, il cui obiettivo è supportare l'imprenditore nelle analisi dei dati storici, considerando il bilancio come uno strumento di "autoanalisi" (prima "rudimentale" forma di controllo di gestione) e di consapevole comunicazione verso i terzi, ossia banche, società di leasing, potenziali soci, fornitori e clienti;
- **analisi centrale rischi**, ossia un esame commentato della propria centrale rischi per garantire una maggiore comprensione delle proprie esigenze finanziarie ed un rapporto più trasparente ed informato con il partner finanziario;
- **analisi della concorrenza**, con una disamina del mercato e dei concorrenti per capire e/o progettare il proprio vantaggio competitivo, migliorare le proprie performance ed essere più competitivi;
- **realizzazione di business plan**, che consentono di prevedere in modo analitico le criticità e le opportunità dei percorsi individuati in sede di pianificazione strategica. Il business plan garantisce all'imprenditore e ai terzi di verificare a priori fattibilità e sostenibilità delle scelte, evidenziandone gli aspetti positivi nonché i vincoli al successo delle iniziative intraprese;
- **analisi dei margini/budget/controller part time**, per definire, misurare e gestire le proprie performance al fine di massimizzare i risultati. La riorganizzazione dei dati contabili e l'implementazione di alcuni degli strumenti della contabilità industriale consentono all'imprenditore, di individuare sulla base di dati certi i business redditizi e le oggettive responsabilità aziendali. La formulazione del budget sulla base delle analisi svolte e delle strategie definite dall'imprenditore diventa fondamentale nel processo di programmazione e di controllo di gestione.
- **gestione della tesoreria**, per controllare e ottimizzare l'utilizzo delle linee di credito. L'attività si articola in un iniziale intervento di analisi a supporto dell'implementazione dello strumento e in una successiva attività di consulenza professionale continuativa per consentire un efficace e proficuo utilizzo dello stesso.

## CRESCITA, REDDITIVITÀ E CONTINUITÀ PER LE PMI

L'Area Consulenza Direzionale e Strategica fornisce un'assistenza specialistica su aspetti che impattano fortemente sulla **crescita**, sulla **redditività** e sulla stessa **continuità di un'impresa**.

L'Area completa la gamma di servizi ad alto valore aggiunto di Eurocons con un'attività che fornisce il supporto necessario alla gestione strategica aziendale, offrendo competenze qualificate e specialistiche nei diversi ambiti di operatività.

### La consulenza per la crescita aziendale:

■ **supporto alle operazioni di finanza straordinaria.** Nell'attuale scenario economico caratterizzato da forte competitività sui mercati, le operazioni di finanza straordinaria legate a fusioni, acquisizioni, cessioni d'azienda o di rami d'azienda possono costituire strategie di successo per superare la crisi. Il servizio finanziario di **M&A** (Merger & Acquisition) comporta il supporto professionale nella valutazione e gestione del processo di vendita o acquisto, ricerca e identificazione dei target potenziali. Tutto ciò può prevedere la predisposizione di **due diligence** e **valutazione d'azienda** (di rami aziendali, di progetti industriali o di beni immateriali) a supporto dei processi di valutazione; inoltre, la presentazione dell'idea imprenditoriale e della sua valorizzazione, degli indicatori economico finanziari di interesse per gli investitori, del piano d'azione e delle informazioni richieste a fondi di *private equity* e *venture capital*.

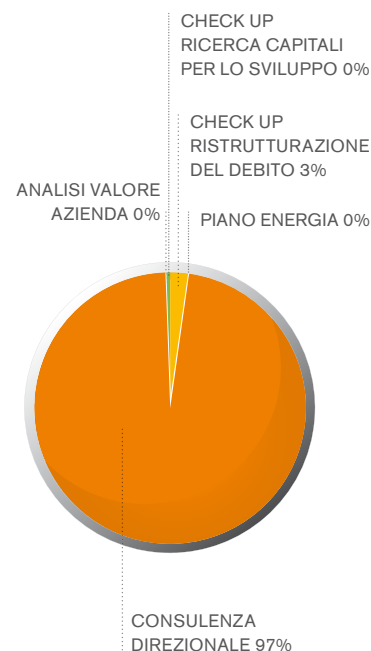
■ **supporto alla realizzazione di reti d'impresa** come forma di aggregazione tra aziende. L'intento è realizzare specifiche attività comuni per rafforzare la competitività, capacità innovativa e forza contrattuale sui mercati nazionali ed esteri, senza dover ricorrere a forme di aggregazione societaria straordinaria.

### La consulenza per la redditività aziendale:

■ **controllo di gestione.** Il servizio è volto alla messa a disposizione di uno strumento operativo e di procedure per la realizzazione dell'intero processo di programmazione e controllo della gestione aziendale. Comporta una consulenza in azienda per analizzare la situazione di partenza, intervistare i diversi responsabili aziendali, costruire le schede di costo per macchina o centro di lavoro per prodotto, le schede di raccolta dati di commessa, predisporre la contabilità analitica a supporto del raccordo dei dati dalla contabilità industriale, generale e per la costruzione dei conti economici mensili, realizzare i report per l'analisi degli scostamenti tra obiettivi di budget e consuntivi.

■ **razionalizzazione di costi d'esercizio aziendali.** L'attività consiste nell'analisi delle spese maggiormente gravose per l'azienda, nell'individuazione del benchmark interno e delle strategie di risparmio, nella diretta gestione dei fornitori dello stesso servizio in termini di contrattazione delle condizioni in essere o proposta di fornitori alternativi maggiormente convenienti a parità di altre condizioni (tempi di pagamento, qualità del servizio).

### CONSULENZA STRATEGICA TIPOLOGIA DI OPERAZIONE



### La consulenza per la continuità aziendale:

■ **gestione della crisi aziendale.** Il servizio è rivolto all'azienda che si trova in temporanea difficoltà finanziaria. Vengono analizzate le cause del dissesto e la possibilità di ripresa, la sostenibilità del business e la capacità di rimborso dei debiti.

L'attività si sviluppa con un piano industriale che vede la proposta alle istituzioni finanziarie di possibili soluzioni (estensione linee di credito, consolidamento e rinegoziazione rimborso finanziamenti) e la negoziazione con gli stessi.

Il servizio può essere esteso, dove necessario, al supporto nei percorsi giudiziali o extragiudiziali, quali asseverazioni (ex articoli 67 e 182 bis della Legge Fallimentare).

■ **family business per la continuità aziendale.** È un'attività di supporto alla "famiglia imprenditoriale" per definire la *governance* e l'assetto societario dell'azienda di famiglia, impostando il passaggio generazionale, preparando la famiglia e l'azienda al cambiamento, a livello sia gestionale sia formativo, nonché ottimizzando il patrimonio.



## CERTIFICAZIONI VINCENTI DI SISTEMA E DI PRODOTTO

L'Area Sistemi per la Qualità mette a disposizione delle imprese un gruppo di tecnici altamente qualificati, con adeguate competenze in diversi specifici campi, per una consulenza mirata al raggiungimento delle più importanti certificazioni di sistema e di prodotto in ambito:

qualità
ambiente
sicurezza
responsabilità etica

Inoltre, l'Area Sistemi per la Qualità garantisce piena assistenza nella consulenza per gli adeguamenti normativi previsti dalle leggi.

Le aziende sono supportate anche nella richiesta dei contributi e dei finanziamenti agevolati previsti per chi certifica le proprie attività.

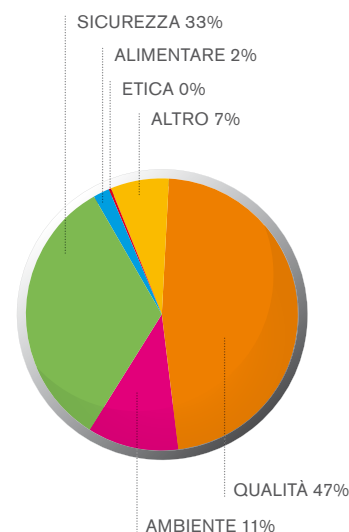
Il **metodo di lavoro** dell'Area è così composto:

- **studio preliminare:** analisi della situazione aziendale, condivisione degli obiettivi da raggiungere e definizione del progetto;
- **consulenza e formazione del personale:** individuazione e definizione dei processi, sviluppo e formalizzazione del progetto, formazione del personale e verifica e applicazione del sistema;
- **assistenza continuativa:** al termine del progetto, pianificazione delle attività di supporto.

I vantaggi per le aziende che usufruiscono di una consulenza nel campo delle certificazioni sono molteplici. Possono essere così sintetizzati:

- miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'impresa tramite l'ottimizzazione dei processi aziendali;
- riorganizzazione delle risorse interne;
- maggiore competitività sul mercato, con la possibilità di distinguersi dalla concorrenza non qualificata;
- miglioramento della comunicazione interna ed esterna;
- garanzie sul prodotto o servizio offerto tramite controlli e miglioramenti del processo di progettazione, produzione o di erogazione;
- monitoraggio costante dello stato di adeguamento della propria organizzazione alle normative vigenti applicabili.

### QUALITÀ TIPOLOGIA DI OPERAZIONE



## ALCUNI SERVIZI DI CONSULENZA SU CUI L'AREA SISTEMI PER LA QUALITÀ È OPERATIVA

QUALITÀ	ISO 9001	Sistema di gestione Qualità
	ISO TS 16949	Sistemi Qualità - Settore Automotive
	EN 9100	Sistemi Qualità - Settore Aeronautico
	IRIS	Sistemi Qualità - Settore Ferroviario
	SOA	Consulenza per l'ottenimento dell'attestazione SOA
AMBIENTE	ISO 14001	Sistema di gestione Ambientale
	EMAS	Regolamento Europeo - Sistema di gestione Ambientale
	ECOLABEL	Regolamento Europeo - Qualità ecologica di prodotti e i servizi
	FSC - PEFC	Certificazione forestale e Catena di custodia - Settore legno
SICUREZZA	D.Lgs. 81/08 e s.m. e i.	Testo Unico sulla salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, e successive modifiche e integrazioni
	Linee Guida UNI-INAIL	Sistema di gestione per la Sicurezza del lavoro e la tutela della salute
	BS OHSAS 18001	Sistema di gestione per la Sicurezza del lavoro e la tutela della salute
RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA	D.Lgs. 231/01 e s.m. e i.	Responsabilità amministrativa d'impresa
RESPONSABILITÀ SOCIALE	SA 8000	Sistema di gestione etica del personale
ALIMENTARE	HACCP	Sistemi di gestione per la sicurezza dei prodotti alimentari
	ISO 22000	Sistemi di gestione per la sicurezza dei prodotti alimentari
	BRC - BRC/IoP - IFS	Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare
PRIVACY	D.Lgs. 196/03	Codice in materia di protezione dei dati personali
PRODOTTO	Marcature CE	Dichiarazione di conformità dei prodotti alle direttive comunitarie



### OBIETTIVO: ESSERE PIÙ SICURI AL LAVORO

“**Sicurezza**” è uno specifico servizio di consulenza completa e integrata in materia di **sicurezza aziendale** proposto dall'**Area Sistemi per la Qualità**. Il suo obiettivo è aiutare le aziende a raggiungere gli impegnativi standard previsti in questo ambito. L'attività di consulenza è rivolta all'individuazione e alla gestione dei rischi in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e alla relativa elaborazione di documenti di analisi; alla responsabilità **amministrativa** d'impresa; alla **formazione dei dipendenti**.

Nello specifico, l'offerta è modulata su servizi di consulenza:

- per l'adeguamento al **Testo Unico sulla tutela della salute e sicurezza** sul luogo di lavoro (D.Lgs. 81/2008);
- per la certificazione **BS OHSAS 18001**. È anche possibile adeguare il sistema organizzativo aziendale alle **linee guida Inail**, che prevedono un'adozione volontaria attraverso l'introduzione di un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro (Sgsl). Le imprese che decidono liberamente di adottare un Sgsl (basato sulla certificazione OHSAS o sulle linee guida Inail) possono usufruire di una **riduzione del premio Inail**;
- per l'adeguamento al modello organizzativo aziendale previsto dal **D.Lgs. 231/01**. Inoltre, a supporto degli investimenti in tema di sicurezza, viene sempre verificata la presenza di **agevolazioni finanziarie** per l'impresa e qualora operative, nel servizio è prevista la predisposizione della pratica. Infine, è stato stanziato da Eurofidi un **plafond di 50 milioni di euro in garanzie** per facilitare l'accesso al credito per le aziende che sostengono investimenti destinati alla sicurezza sul lavoro.



## PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE ANCHE IN AZIENDA

Risparmio energetico e utilizzo di energie rinnovabili. Sono i temi, sempre più ricorrenti, per uno sviluppo sostenibile non solo della nostra economia ma anche di ciascuna azienda. Per permettere alle imprese di cogliere al meglio tutte le opportunità offerte dalle più recenti conoscenze nel campo del risparmio energetico e dalle più sviluppate tecnologie per l'uso delle fonti rinnovabili, Eurocons mette a loro disposizione sia un'integrata attività di consulenza in materia sia soluzioni impiantistiche "chiavi in mano".

## "ENERGIA": UNA SCELTA CONSAPEVOLE SUL RISPARMIO ENERGETICO

Da alcuni anni è operativa una specializzata business unit di Eurocons, l'**Area Energia**, che offre un'offerta integrata di servizi di consulenza tecnica e finanziaria, finalizzata a fornire alle imprese le soluzioni più idonee nell'ambito del **risparmio energetico** e dell'applicazione delle **fonti rinnovabili**. L'attività di consulenza, svolta da un team composto da specialisti di settore, è articolata su due livelli.

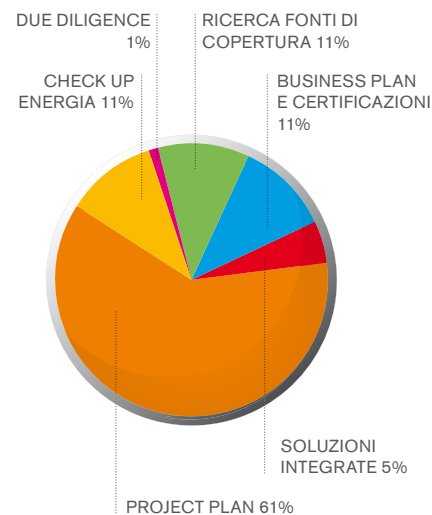
**1. Check-up preliminare:** in funzione dei risultati di una prima analisi operativa, viene fornito all'imprenditore un elaborato tecnico descrittivo di flussi finanziari dell'investimento, relazione di progetto e simulazioni grafiche relativi al dimensionamento di massima dell'impianto.

**2. Proposta personalizzata:** sulla base dei risultati dell'analisi preliminare, viene formulata all'imprenditore un'offerta personalizzata, integrando componenti tecniche e finanziarie:

- fonti di copertura (finanziamento, leasing, garanzie);
- agevolazioni (comunitarie, nazionali, regionali, ecc...);
- certificazioni (ISO 14000, EMAS, certificazione energetica degli edifici ex D.lgs. 311/96);
- business plan;
- formazione specifica;
- *due diligence* finanziaria, tecnica, assicurativa;
- *audit* energetico.

Le aziende che scelgono l'**Area Energia** trovano quindi un **unico interlocutore** per ogni esigenza legata a investimenti in campo energetico. Hanno inoltre la garanzia di una valutazione equa sulla reale redditività e sulla sostenibilità tecnologica dell'investimento e possono contare sulla trasversalità delle competenze e su un approccio *project financing*.

### ENERGIA TIPOLOGIA DI OPERAZIONE







## SOLUZIONI COMPLETE PER PROGETTI DI VALORE

Con tre anni di esperienza e oltre 12 MW di impianti realizzati, Euroenergy rappresenta ormai un valido partner tecnologico per le aziende interessate a investire nelle energie rinnovabili. I 25 impianti realizzati di dimensione compresa tra i 20 KW e i 2 MW rappresentano un importante biglietto da visita e confermano l'ambizione della società di fornire alle aziende di tutta Italia soluzioni impiantistiche "chiavi in mano" nel campo delle energie rinnovabili (fotovoltaico, biomasse e altre fonti) attraverso l'utilizzo delle tecnologie più avanzate a livello mondiale e professionisti adeguatamente preparati. **Euroenergy** offre la progettazione, la realizzazione e la fornitura degli impianti al cliente, seguendo ogni aspetto amministrativo della pratica, curando nei dettagli la selezione delle forniture e la metodologia di installazione, fino alla corretta allocazione delle risorse finanziarie disponibili per il progetto. Per le imprese, rappresenta la concreta possibilità di avere un unico interlocutore affidabile e professionale nella realizzazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili.

L'offerta **Euroenergy** è rivolta alle imprese piccole, medie o grandi, di ogni settore di attività e consiste nella:

- realizzazione e fornitura di impianti al cliente;
- realizzazione in proprio di impianti e affitto al cliente con opzione di acquisto;
- realizzazione impianti in compartecipazione con il cliente.

I suoi elementi distintivi sono:

- una vasta competenza tecnica nel campo dell'energia, che si traduce nella capacità di approcciare il tema delle fonti rinnovabili a 360°;
- un approccio "customer oriented", grazie al quale l'impianto viene progettato con le caratteristiche migliori per ciascun cliente, scegliendo di volta in volta la tecnologia, la marca e il modello dei pannelli fotovoltaici e degli altri componenti per ottenere il miglior risultato finale;
- la capacità di integrare competenze diverse (finanziarie, progettuali, tecniche e realizzative) per condurre la clientela verso la soluzione maggiormente adatta al proprio profilo di investimento;
- l'uso di strumenti di ingegneria finanziaria mediante la realizzazione di interventi studiati ad hoc con l'obiettivo di un efficiente equilibrio tra capitale dei soci, debito e garanzie richieste;
- un network con importanti operatori del settore in grado di garantire soluzioni all'avanguardia alle migliori condizioni di mercato.







**EUROFIDI** Società consortile di garanzia collettiva fidi per azioni

**EUROCONS** Società consortile per la consulenza aziendale a responsabilità limitata

**sede centrale** | Via Perugia, 56 | 10152 Torino (Italy) | T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | [info@eurogroup.it](mailto:info@eurogroup.it) | [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it)