

comunicato stampa

PIERGIORGIO SCOFFONE

CONFERMATO PRESIDENTE EUROCONS

*Il nuovo Consiglio Direttivo del consorzio, nella prima seduta,
ha rinnovato per il triennio 2009/2011 le deleghe all'attuale presidente*

Torino, 1° luglio 2009 – Il Consiglio Direttivo di Eurocons, rinnovato dall'Assemblea dei consorziati il 25 giugno scorso, ha confermato stamani alla guida del consorzio Piergiorgio Scuffone. Il Consiglio ha inoltre espresso soddisfazione per i risultati ottenuti dalla precedente gestione auspicando, nel contempo, che il consorzio possa raggiungere ulteriori importanti traguardi nel triennio 2009/2011.

Tra i numeri più significativi dello scorso mandato possiamo citare l'incremento delle imprese consorziate, che sono cresciute di quasi settemila unità (+25%), e il valore delle agevolazioni complessivamente intermediate in tre anni, che è stato di circa 800 milioni di euro.

Torinese, 62 anni a novembre, Scuffone vanta dal 1980 una lunga esperienza nel settore del credito, della consulenza, della ricerca e della pubblicistica per le piccole e medie imprese. In tale ruolo ha ricoperto diversi incarichi in strutture specializzate nel settore. Oggi è componente del comitato esecutivo di Artigiancredit (consorzio di garanzia dei Confidi Artigiani del Piemonte) oltreché consigliere di amministrazione di Eurofidi. Attualmente è anche responsabile dell'Ufficio Studi, relazioni esterne e progetti internazionali della Federazione Regionale Artigianato Piemonte C.A.S.A.

Il commento del presidente Piergiorgio Scuffone al suo secondo mandato

«Non posso fare altro che commentare con favore questo incarico, innanzitutto nell'esprimere la mia personale soddisfazione per la fiducia ottenuta, ma soprattutto nel rilevare l'importanza di una continuità di gestione in una fase congiunturale così delicata per le nostre imprese. E

COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

sottolineo "nostre" proprio perché Eurocons con la sua forma consortile ha voluto da sempre coinvolgere direttamente le imprese che beneficiano dei servizi forniti. Abbiamo ora un importante obiettivo da raggiungere legato alla trasformazione del consorzio in società consortile a responsabilità limitata, forma giuridica più adeguata alle attuali dimensioni, capace di accompagnare le imprese nello sviluppo verso nuovi e importanti traguardi».

I componenti del Consiglio Direttivo al completo sono:

- Piergiorgio Scoffone - *presidente*
- Giuseppe Pezzetto - *vice presidente*
- Andrea Giotti - *consigliere delegato*
- Fulvio Mihalich - *consigliere*
- Giuseppe Provvisiero – *consigliere*
- Sebastiano Sella – *consigliere*

Eurocons, una consulting per le Pmi

Fin dalla sua costituzione, scopo del consorzio Eurocons è stato offrire alle piccole e medie imprese un servizio di consulenza sulle agevolazioni finanziarie previste da leggi regionali e nazionali e da regolamenti e direttive comunitarie. Negli anni successivi, la gamma di attività proposte è andata decisamente aumentando e, oggi, Eurocons rappresenta una vera e propria consulting per le Pmi. Le sue attività di consulenza sono articolate in cinque settori: Finanza agevolata, per affiancare l'impresa nel percorso di accesso ai contributi pubblici; Consulenza gestionale, per accompagnare le pmi in un cammino di crescita; Sistemi per la qualità, per supportare le aziende che intendono certificare i loro sistemi di gestione; Internazionalizzazione, per avviare le imprese in iniziative di sviluppo in altri paesi; Formazione, per aiutare le aziende a essere sempre preparate ad affrontare le sfide del mercato. Al 31 marzo di quest'anno, le aziende associate erano 33.348 (per due terzi piemontesi e per la parte restante di quasi tutte le regioni del nord e del centro Italia).

Accanto a Eurocons opera, nell'ambito del "sistema Eurogroup", Eurofidi, uno dei più grandi soggetti di garanzia fidi in Europa. In questo quadro, obiettivo di Eurocons è proseguire nella tradizionale attività di consolidamento del rapporto con le imprese, in base a una filiera operativa ormai collaudata negli anni: Eurofidi acquisisce con i suoi servizi di garanzia i clienti ed Eurocons li fidelizza, offrendo loro un pacchetto di attività che coprono le diverse esigenze di un'impresa.