

**Comunicato stampa**

**EUROFIDI ED EUROCONS  
RISULTATI 2007  
NEL SEGNO DELLA REDDITIVITÀ**

- ❖ *Le imprese associate a Eurogroup sono quasi 37 mila (+8,6% rispetto al 2006) L'avanzo di gestione ante imposte è di 6,3 milioni di euro (2,4 milioni nel 2006)*
- ❖ *Eurofidi ha visto crescere lo stock dei finanziamenti garantiti a oltre 6,5 miliardi di euro e quello delle garanzie a più di 4,2 miliardi*
- ❖ *Eurocons ha registrato un fatturato in crescita (+5,8%) e ha incrementato il numero delle aziende consorziate (quasi 32 mila)*

**Torino, 8 aprile** – Un Gruppo in salute, con una forte redditività, che consolida la sua presenza in Piemonte e prosegue la crescita nelle altre regioni del Nord e del Centro Italia.

È la fotografia di **Eurogroup** nel 2007, marchio leader nel credito e nella consulenza per le aziende al quale fanno capo le società **Eurofidi** ed **Eurocons**. Un Gruppo che, in quasi dieci anni di attività, ha servito in tutto circa **57 mila** piccole e medie imprese italiane di ogni settore merceologico.

**Eurogroup** è oggi una dinamica realtà con **27 filiali** presenti in **otto diverse regioni** (Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Abruzzo) e un'operatività che abbraccia anche Valle d'Aosta, Lazio e Molise. Un Gruppo al quale nel 2007 hanno dato fiducia quasi **37 mila imprese**, seguite da **379 giovani professionisti** (l'età media è 34 anni), con un'**altissima preparazione** (i laureati sono il 60% dei dipendenti).

**Principali dati economici di Gruppo**

Nel 2007, il **fatturato complessivo** ha superato i 33,8 milioni di euro, in leggera flessione rispetto al 2006 (-1,6%), a causa soprattutto dell'abbandono di alcuni settori poco remunerativi da parte di Eurocons.

L'**avanzo di gestione ante imposte** è stato di 6,3 milioni di euro rispetto ai 2,4 milioni del 2006, mentre l'**avanzo di gestione** ha raggiunto i 3,1 milioni di euro rispetto ai 961 mila del 2006.



## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | [ufficiostampa@eurogroup.it](mailto:ufficiostampa@eurogroup.it)

### I risultati in sintesi

Imprese socie	2005	2006	2007
Piemonte	24.866 (81%)	25.139 (74%)	24.894 (68%)
Altre Regioni	5.928 (19%)	8.808 (26%)	11.980 (32%)
<b>Totale</b>	30.794 (100%)	33.947 (100%)	36.874 (100%)
Fatturato (€/milioni)	2005	2006	2007
Piemonte	18.539 (62%)	18.106 (53%)	16.895 (50%)
Altre Regioni	11.152 (38%)	16.252 (47%)	16.911 (50%)
<b>Totale</b>	29.691 (100%)	34.358 (100%)	33.806 (100%)

Nel 2007, l'attività di Eurogroup ha visto il lancio del **"Piano di sviluppo 2007-2009"**. Tra le linee strategiche già avviate l'anno scorso, sono da segnalare la crescita e il rafforzamento di Eurofidi, la razionalizzazione delle attività di Eurocons e una maggiore efficienza della struttura dei costi dell'intero Gruppo.

I risultati di queste azioni sono stati più che positivi:

- **Eurofidi** ha continuato con successo a perseguire l'obiettivo di trasformarsi in "Banca di Garanzia";
- **Eurofidi** ha garantito 6.515 milioni di euro di finanziamenti, con un incremento di 984 milioni rispetto al 2006;
- **Eurocons** ha attivato finanziamenti e/o contributi agevolati per 188 milioni di euro;
- la consulenza per la qualità **Eurocons** è stata utilizzata da 439 imprese;
- il servizio di consulenza gestionale **Eurocons** ha coinvolto 282 imprese;
- **E-Focus**, il marchio che segue la formazione, ha coinvolto 224 imprese con 464 partecipanti.

Nel 2008, il Piano di sviluppo sarà ulteriormente implementato. È in corso una marcata attività di consolidamento nelle aree geografiche dove Eurogroup è già presente, grazie a un'opera di fidelizzazione dei soci. Inoltre, è previsto uno sviluppo più accentuato delle attività nel **Lazio** e nel **Molise**.



## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | [ufficiostampa@eurogroup.it](mailto:ufficiostampa@eurogroup.it)

### I RISULTATI DI EUROFIDI

**Il Consiglio di Amministrazione di Eurofidi, riunito a Torino sotto la presidenza di Giuseppe Pezzetto, ha approvato i risultati della società per l'esercizio 2007.**

Malgrado un più complesso scenario macroeconomico, dominato dalla crisi del mercato dei mutui immobiliari statunitensi e dalle sue implicazioni sui mercati finanziari e sulla crescita economica, i risultati del 2007 di Eurofidi sono stati molto positivi ed evidenziano il notevole vantaggio apportato dalla società al sistema dell'imprenditoria.

Per quanto riguarda l'**operatività**, la consistenza dei **finanziamenti garantiti** è aumentata da 5,531 miliardi di euro del 2006 a 6,515 miliardi del 2007 (+17,8%); le **garanzie** complessivamente rilasciate sono salite da 3,639 miliardi di euro a 4,266 miliardi (+17,2%). Lo stock dei **finanziamenti garantiti** fuori Piemonte ha superato la metà del totale (50,03%), ma la redistribuzione territoriale non ha ridotto l'impiego a favore del Piemonte, dove lo stock di garanzia ammonta a 1.871,3 milioni di euro.

L'**avanzo di gestione ante imposte** è stato di 4 milioni di euro rispetto ai 1,9 milioni del 2006; quello **civilitico** ha raggiunto i 2,6 milioni rispetto a 713 mila del 2006.

In tutto, le **imprese socie** hanno raggiunto quota 34.056, con un incremento di 2757 unità rispetto al 2006 (+8,8%).

«Finalmente, solo poche settimane fa, è stato emanato da Banca d'Italia il regolamento che permetterà a Eurofidi di presentare domanda di iscrizione all'elenco speciale ex articolo 107 del Testo unico bancario – afferma **Giuseppe Pezzetto**, presidente della società –. Possiamo quindi procedere nel percorso di trasformazione verso un “confidi vigilato”. Allo stesso tempo raccogliamo la sollecitazione di Finpiemonte Partecipazioni, nostro azionista di riferimento, di proseguire ulteriormente in questo cammino verso la banca di garanzia».

Spiega infatti **Giuseppe Trabucco**, presidente di Finpiemonte Partecipazioni: «Registro con soddisfazione la crescita dimensionale di Eurofidi e gli importanti risultati economici raggiunti, che testimoniano l'apprezzamento del mondo imprenditoriale al quale la società fa riferimento. L'avanzo di



## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | [ufficiostampa@eurogroup.it](mailto:ufficiostampa@eurogroup.it)

gestione in decisa crescita (passato dai 700 mila euro del precedente esercizio ai quasi 2,7 milioni euro del 2007, con una crescita, quindi, di quasi il 300%) evidenzia e premia lo sforzo continuo prodotto dalla società in termini di crescita di mercato e di miglioramento dell'efficienza gestionale».

Prosegue il presidente di Finpiemonte Partecipazioni: «Vedo con soddisfazione il percorso intrapreso da Eurofidi per divenire un confidi vigilato dalla Banca d'Italia ma, nell'ottica della massima valorizzazione della nostra partecipazione, auspico la sua trasformazione in banca ordinaria di garanzia».

### I fatti salienti di Eurofidi nel 2007

Il 31 gennaio dell'anno scorso, si è concluso il processo di **aumento di capitale**, sottoscritto dai maggiori soci istituzionali e da un alto numero di aziende. L'operazione ha portato 32 milioni di euro di nuovo capitale sociale, dato che conferma Eurofidi tra le strutture di garanzia italiane a maggiore capitalizzazione.

Il 1° agosto è partita inoltre l'opera di ristrutturazione societaria di Finpiemonte, attraverso la **scissione** proporzionale di **Finpiemonte** in **Finpiemonte Partecipazioni**, società che svolgerà la funzione di holding di partecipazione con lo scopo di gestire e di valorizzare il sistema delle partecipazioni regionali e la realizzazione di nuove e più avanzate forme di partenariato pubblico-privato. Da quella data, Finpiemonte Partecipazioni detiene la quota di partecipazione in Eurofidi di cui rappresenta il socio di riferimento.

### L'assegnazione del rating

A inizio marzo di quest'anno, **Standard & Poor's** ha promosso Eurofidi, incrementandone il rating che passa da BBB a BBB+. Il giudizio dell'anno precedente assegnato a Eurofidi vedeva A-2 per il debito a breve, BBB per quello a medio-lungo e un Outlook positivo. Quello ora attribuito conferma A-2 per il debito a breve, incrementa in BBB+ il rating per il debito a medio-lungo e assegna un Outlook stabile.

A febbraio, sempre del 2008, anche **Fitch Ratings**, nell'annuale report di valutazione dei principali confidi italiani, aveva ribadito il suo giudizio positivo su Eurofidi, confermando il rating di lungo termine BBB+, l'outlook stabile e il rating di breve termine F2.

**Eurofidi è l'unico confidi italiano a sottoporsi a un doppio giudizio di rating.**



## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | [ufficiostampa@eurogroup.it](mailto:ufficiostampa@eurogroup.it)

### I RISULTATI DI EUROCONS

**Il Consiglio Direttivo di Eurocons, riunito a Torino sotto la presidenza di Piergiorgio Scofone, ha approvato i risultati del consorzio per l'esercizio 2007.**

L'anno scorso, le **imprese consorziate** sono salite a 31.933, con un incremento del 6,6% rispetto al 2006. Le aziende sono attive nei settori dell'artigianato (per il 23%), del commercio (25%), dell'industria (26%), dei servizi (24%) e dell'agricoltura (1%). Quelle non piemontesi rappresentano il 28% del totale.

Nel corso del 2007, il **fatturato** è stato di 12,456 milioni di euro (+5,8% rispetto all'anno precedente). L'aumento di giro d'affari è stato pressoché ininterrotto negli anni: dal 1994 (quando era di 292 mila euro) è cresciuto infatti di oltre **42 volte**. Nato nel 1994 come servizio di consulenza finanziaria in materia di leggi agevolative, il consorzio si è trasformato negli anni successivi in una vera e propria **consulting delle piccole e medie imprese** con **attività di consulenze** diversificate.

Oggi sono **cinque** le principali aree di attività nelle quali si concentra il servizio di consulenza **Eurocons**:

- **Finanza agevolata;**
- **Consulenza gestionale;**
- **Sistemi per la Qualità;**
- **Internazionalizzazione;**
- **Corsi di formazione.**

Nel 2007, i dati più rilevanti di queste aree di attività sono stati:

- oltre 188 milioni di euro di **finanziamenti e/o di contributi** erogati con l'intervento del consorzio;
- 439 contratti stipulati dal servizio **qualità**;
- 7 imprese assistite dal servizio **internazionalizzazione**;
- 282 imprese coinvolte dal servizio di **consulenza gestionale**;
- 224 aziende coinvolte dall'area **formazione**, con 464 partecipanti ai corsi.



## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa Eurogroup

**Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano**

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | [ufficiostampa@eurogroup.it](mailto:ufficiostampa@eurogroup.it)

«La razionalizzazione dei nostri servizi, con la concentrazione in cinque aree di business, ci ha assicurato i primi importanti risultati – commenta **Piergiorgio Scuffone**, presidente del consorzio –. Abbiamo infatti preferito abbandonare attività marginali che producevano fatturato, ma non redditività. Queste scelte hanno avuto una ripercussione positiva sul conto economico, che registra un **avanzo di gestione** salito da 246 mila euro del 2006 a 463 mila del 2007. Un dato ancora più interessante è l'**avanzo di gestione ante imposte**, passato dai 1,321 milioni di euro del 2006 a 2,226 milioni nel 2007».

### Le prospettive per l'anno in corso

«Nell'ambito del sistema Eurogroup, il nostro obiettivo è proseguire nella tradizionale attività di consolidamento del rapporto con le imprese – spiega ancora Scuffone –. Questo in base a una filiera operativa ormai collaudata negli anni: Eurofidi acquisisce con i suoi servizi di garanzia i clienti ed Eurocons li fidelizza, offrendo loro un pacchetto di attività che coprono le diverse esigenze di un'impresa».

Un valido esempio del rapporto tra le due realtà Eurogroup è dato da "Energia", il servizio di consulenza sul risparmio energetico e sulle fonti rinnovabili rivolto alle Pmi: «In "Energia" – prosegue Scuffone – Eurocons offre alle aziende una consulenza e un'assistenza completa, mentre Eurofidi mette a loro disposizione un plafond di garanzie per finanziamenti a medio lungo termine».

*La cartella stampa completa è on line all'indirizzo [www.eurogroup.it](http://www.eurogroup.it)  
nella sezione "Chi siamo", nell'area "Sala Stampa"*