

Comunicato stampa

**PER EUROFIDI ED EUROCONS
UN 2008 COMPLESSO
MA CON RISULTATI SODDISFACENTI**

- ❖ *Rispetto all'anno precedente, Eurofidi ha visto crescere sia le aziende socie (+8% rispetto al 2007) sia gli stock dei finanziamenti garantiti (+10%) e delle garanzie (+9,2%)*
- ❖ *Eurocons ha registrato un fatturato in crescita del 5,1% e ha incrementato del 7,2% il numero delle aziende consorziate*
- ❖ *Nel corso dell'anno, le due società hanno assunto 73 nuovi dipendenti*

Torino, 31 marzo 2009 – Mai come in questi mesi il *claim* che accompagna Eurogroup dal 1999, "Un Gruppo che sostiene lo sviluppo delle imprese", è stato così complesso da realizzare. In un contesto economico di grande tensione, in particolar modo per la piccola e media impresa, **Eurogroup** – marchio leader nella garanzia e nella consulenza aziendale per le Pmi – si è adoperato, tuttavia, per renderlo ugualmente attuale: dal punto di vista del credito, ha intrapreso concrete azioni per **mitigare il "credit crunch"**; da quello della consulenza, ha dato impulso **a nuove attività** per rendere le aziende **più efficienti** nell'utilizzo delle risorse.

Tutto questo si è concretizzato, nel corso del 2008, in una **estrema flessibilità** offerta dai due soggetti operativi di Eurogroup, **Eurofidi** ed **Eurocons**, che hanno rapidamente adeguato prodotti finanziari e attività di consulenza alle nuove esigenze delle imprese.

Nel 2008, i risultati di queste azioni si sono tradotte in un **aumento delle aziende associate** (+8,5%), che al 31 dicembre ammontavano complessivamente a **40.012**. Eurogroup ha inoltre consolidato la presenza in Piemonte e proseguito la crescita in altre regioni del Nord e del Centro Italia. Oggi è una realtà con **28 filiali** presenti in **nove regioni** (Piemonte, Liguria,



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo e Lazio) e un'operatività che abbraccia anche Valle d'Aosta e Molise.

L'anno scorso, il **fatturato Eurogroup** è stato di 33,57 milioni di euro, sostanzialmente allineato all'anno precedente (-0,7% rispetto al 2007, quando il fatturato era stato di 33,806 milioni di euro).

Dal punto di vista occupazionale, l'accresciuto impegno verso le Pmi si è tradotto in un **aumento di dipendenti**, cresciuti di 73 unità: al 31 dicembre 2008, erano in tutto 409 (267 in Eurofidi e 142 in Eurocons).

I principali dati economici di Eurogroup

Imprese socie	2006	2007	2008
Piemonte	25.139 (74%)	24.894 (68%)	24.944 (62%)
Altre regioni	8.808 (26%)	11.980 (32%)	15.068 (38%)
Totale	33.947 (100%)	36.874 (100%)	40.012 (100%)

Fatturato (€/000)	2006	2007	2008
Piemonte	18.106 (53%)	16.895 (50%)	16.106 (48%)
Altre regioni	16.252 (47%)	16.911 (50%)	17.464 (52%)
Totale	34.358 (100%)	33.806 (100%)	33.570 (100%)

I RISULTATI DI EUROFIDI

Il Consiglio di Amministrazione di Eurofidi, riunito a Torino sotto la presidenza di Giuseppe Pezzetto, ha approvato i risultati della società per l'esercizio 2008.

Soprattutto verso la fine dello scorso anno, il credito bancario ha registrato un netto rallentamento, ancora più intenso nei confronti delle piccole e medie imprese, causato tanto da una domanda di finanziamenti resa più prudente dalla recessione quanto da un progressivo inasprimento delle condizioni di concessione dei prestiti. Entrambi i fattori hanno fatto sì che sempre più aziende siano alle prese con difficoltà nel finanziarsi.

In questo particolare contesto, i risultati del 2008 di **Eurofidi** sono stati in buona parte positivi. Solo il **fatturato** ha conosciuto una lieve contrazione, a causa del rallentamento della domanda e della concessione di credito degli ultimi mesi: è stato infatti di **18,618 milioni di euro** (-2,6% rispetto al 2007, quando aveva raggiunto i 19,111 milioni di euro).

Per quanto riguarda l'**operatività**, la consistenza dei **finanziamenti garantiti** è aumentata da 6,515 miliardi di euro del 2007 a **7,182 miliardi** del 2008 (+10,2%); le **garanzie** complessivamente rilasciate sono salite da 4,266 miliardi di euro del 2007 a **4,660 miliardi del 2008** (+9,2%). Lo stock dei **finanziamenti garantiti** fuori Piemonte ha superato la metà del totale (54%), ma la redistribuzione territoriale non ha ridotto l'impegno a favore del **Piemonte**, dove lo stock dei finanziamenti garantiti ammonta a **3,288 miliardi di euro**.

Nel corso del 2008, Eurofidi ha effettuato pagamenti per **sofferenze** pari a 42,8 milioni di euro con un incremento del 30,8% rispetto al 2007. L'aumento, tuttavia, è dovuto solo in parte a un maggiore rischio del portafoglio, in quanto è stato fortemente influenzato dalle modifiche operative nelle modalità di escussione della garanzia introdotte da Basilea 2.



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Dall'esame delle ripartizioni degli stock tra i diversi settori produttivi non emerge una particolare **concentrazione di rischi**: il comparto nel quale Eurofidi è maggiormente coinvolto è quello della "costruzione e commercio di macchine e macchinari", che rappresenta il 17,2% del totale.

In tutto, le **imprese socie** hanno raggiunto quota 36.769, con un incremento di 2.713 unità rispetto al 2007 (+7,96%). Al 31 dicembre 2008, erano **110 gli istituti di credito convenzionati** con Eurofidi.

Il commento del presidente di Eurofidi, Giuseppe Pezzetto

«Il 2008 è stato per noi un anno a due facce – spiega –. A un primo semestre di buona crescita, soprattutto in Piemonte, sono seguiti altri sei mesi difficili. La nostra rete di filiali ha registrato in molte imprese socie segnali di forte rallentamento nelle produzioni. È proprio in momenti come questi che Eurofidi deve mantenere la sua missione di essere a fianco delle imprese nel rapporto con il sistema bancario. Consapevole delle sempre maggiori esigenze e delle difficoltà del sistema imprenditoriale, la società ha infatti stanziato specifici plafond di garanzie rivolti a iniziative strategiche in campi rilevanti non solo per le aziende, ma anche per il sistema socio-economico nel suo complesso, come il risparmio energetico e le nuovi fonti di approvvigionamento, la sicurezza in azienda, la finanza agevolata e l'internazionalizzazione. Abbiamo inoltre proposto al mondo delle imprese, in collaborazione con il sistema bancario convenzionato, specifici prodotti finanziari favorendo l'immissione nel sistema di liquidità, facilitando quindi alle imprese socie l'accesso al credito per il tramite della nostra garanzia».

Aggiunge Pezzetto: «Nel corso del 2008 abbiamo inoltre proseguito nel cammino verso l'iscrizione all'albo degli intermediari finanziari ex articolo 107 del Testo unico bancario. Il nostro impegno è stato valorizzare sempre più il rilascio della garanzia, non solo quale strumento per favorire l'accesso al credito delle imprese socie nella situazione contingente di crisi economico finanziaria, ma anche quale veicolo per le politiche statali e regionali di sostegno del tessuto imprenditoriale. I confidi sono infatti sempre di più *player* qualificati nella relazione tra impresa e banca. Un legame che si è evoluto, diventando rapporto tra impresa,



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

confidi e banca: anzi, grazie agli interventi pubblici di sostegno dell'economia, comprende in ultima istanza anche lo Stato».

I fatti salienti di Eurofidi negli ultimi mesi

Malgrado recentemente il mondo dei confidi sia stato contraddistinto da diverse operazioni di aggregazione e di fusione tra differenti realtà, per dimensioni, struttura e capacità di intervento **Eurofidi rimane il più grande soggetto di garanzia fidi europeo e il principale confidi italiano.**

In questo ambito, negli ultimi mesi, Eurofidi ha raggiunto ulteriori importanti risultati. Nel corso del 2008, il sistema di gestione per la qualità di Eurofidi è stato **certificato** secondo la norma **Iso 9001:2000**. A inizio marzo di quest'anno, Standard & Poor's ha confermato il suo precedente giudizio positivo sulla società, assegnando il rating BBB+, pur modificando l'outlook da stabile a negativo, per i noti fattori di crisi congiunturale, ma confermando A-2 per il debito a breve. Anche Fitch Ratings, nell'annuale report di valutazione dei principali confidi italiani, sempre all'inizio di marzo, ha ribadito il suo giudizio positivo, confermando il rating di lungo termine BBB+, l'outlook stabile e il rating di breve termine F2. Eurofidi è l'unico confidi italiano a sottoporsi a un doppio giudizio di rating.

I RISULTATI DI EUROCONS

Il Consiglio Direttivo di Eurocons, riunito a Torino sotto la presidenza di Piergiorgio Scoffone, ha approvato i risultati del consorzio per l'esercizio 2008.

L'anno scorso, le **imprese consorziate** sono cresciute di 2.314 unità (+7,2% rispetto al 2007), salendo a quota 34.427. Le aziende sono attive nei settori dell'artigianato (per il 22%), del commercio (25%), dell'industria (26%), dei servizi (25%) e dell'agricoltura (2%). Quelle non piemontesi rappresentano il 33% del totale.



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Il **fatturato** del 2008 è stato di **13,092 milioni di euro** (+5,1% rispetto all'anno precedente). L'aumento di giro d'affari è stato pressoché ininterrotto negli anni: dal 1994 (quando era di 292 mila euro) è cresciuto infatti di quasi **45 volte**.

Nato nel 1994 come servizio di consulenza finanziaria in materia di leggi agevolative, negli anni successivi il consorzio si è trasformato in una vera e propria **consulting rivolta in esclusiva alle piccole e medie imprese** con **attività di consulenza** molto diversificate. Oggi sono **cinque** le principali aree di attività nelle quali si concentra il servizio **Eurocons**:

- **Finanza agevolata**
- **Consulenza gestionale**
- **Sistemi per la qualità**
- **Internazionalizzazione**
- **Corsi di formazione**

Nel 2008, i dati più rilevanti di queste aree di attività sono stati:

- oltre **234 milioni di euro di finanziamenti e/o di contributi** erogati con l'intervento dall'**Area Finanza Agevolata** (erano stati 179 nel 2007). Complessivamente, in questi anni, sono stati intermediati **3,8 miliardi di euro** in agevolazioni;
- 322 contratti stipulati dall'**Area Consulenza Gestionale** (282 l'anno precedente). Le pratiche seguite dal settore sono state nell'insieme 1.266;
- 447 contratti stipulati dall'**Area Qualità** (439 l'anno precedente). In tutto, sono state seguite 3.348 pratiche;
- 19 imprese assistite dall'**Area internazionalizzazione** (7 nel 2007). Sono state 332 le aziende seguite complessivamente;
- 32 aziende coinvolte dall'**Area Formazione**, con 37 partecipanti ai corsi (224 aziende con 464 partecipanti nel 2007). In tutto, sono state oltre 1.250 le imprese coinvolte nelle attività formative, con 4.048 partecipanti totali.



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Da due anni, Eurocons propone alle aziende "**Energia**", un servizio trasversale di consulenza sugli **investimenti a carattere energetico e ambientale**. Obiettivo del servizio è sostenere le Pmi nelle loro scelte attraverso le più opportune soluzioni tecniche e finanziarie presenti sul mercato. Il team di lavoro dedicato a Energia, composto da professionisti esperti in materia finanziaria, opportunamente formati dal punto di vista delle tecnologie applicative affrontate, si occupa, ad esempio, dell'analisi della normativa vigente a carattere regionale, statale, comunitario, stringe le *partnership* con primari operatori del settore e, in seguito, svolge un'attività di *testing* che permette di sondare il mercato di riferimento e trarre le indicazioni utili all'applicazione di strategie di successo. In funzione del fatto che gli investimenti in questo campo sono spesso molto onerosi, sono state attivate apposite collaborazioni con gli istituti di credito ed è stato creato un **plafond di garanzie Eurofidi di cento milioni di euro** dedicato esclusivamente a garantire le operazioni di finanziamento per investimenti in campo energetico. **È il primo nel suo genere sul mercato.**

Nel complesso, "Energia" offre:

- un sopralluogo tecnico/informativo in azienda
- un check up preliminare completo di analisi tecnico finanziaria dell'investimento
- un audit energetico
- una proposta di soluzioni agevolative
- una proposta di coperture finanziarie e garanzia
- una proposta di coperture assicurative
- una proposta di certificazioni ambientali
- una proposta di business plan e analisi di redditività
- una proposta di soluzioni impiantistiche

Le segnalazioni seguite nel corso del 2008 sono state **340**, con un incremento del **144%** rispetto all'anno precedente (quando erano state 139), per un totale di investimenti potenziali da parte delle imprese coinvolte di oltre 57 milioni di euro.



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Il commento del presidente di Eurocons Piergiorgio Scoffone

«In una situazione oggettivamente difficile, il 2008 è stato per noi un anno di importanti risultati – commenta il presidente di Eurocons –. Abbiamo ottenuto un incremento di fatturato, elemento che sottolinea come il consorzio operi in salute e assolve, proprio nel momento di maggiore bisogno, alla sua *mission* di essere uno strumento di sostegno alle imprese. Grazie alla nostra attività di intermediazione, infatti, le imprese hanno potuto accedere a finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto, a fronte degli investimenti sostenuti per lo sviluppo. Pur in una fase di crisi e di recessione vogliamo dimostrare alle imprese socie che possono contare su un partner qualificato».

«Vorrei concludere commentando i risultati conseguiti da "Energia", il servizio di consulenza sul risparmio energetico e sulle fonti rinnovabili rivolto alle Pmi – aggiunge Scoffone –. Il prodotto, che non solo offre alle aziende una consulenza e un'assistenza completa per gli investimenti nel risparmio energetico ma abbina anche la possibilità di accesso ad uno specifico plafond di garanzie per i finanziamenti a medio lungo termine, ha incrementato del 144%, anche grazie alla politica di agevolazioni specifiche messa in campo dalla Regione Piemonte, il numero delle operazioni seguite rispetto al 2007. Un segnale importante che ci fa ben sperare nonostante le innegabili e purtroppo reali situazioni di difficoltà del tessuto della piccola e media impresa».

I fatti salienti di Eurocons negli ultimi mesi

Nel 2008, innanzitutto, Eurocons ha avviato il **processo di trasformazione da consorzio a società consortile** per adeguare la forma giuridica alle mutate condizioni per di accompagnarne lo sviluppo verso nuovi e importanti traguardi. Il cambiamento sarà ufficialmente approvato dall'assemblea dei soci nei prossimi mesi.

*La cartella stampa completa è on line
agli indirizzi www.eurogroup.it (nella sezione "Chi siamo"),
www.eurofidi.it e www.eurocons.it (nell'area "Sala Stampa")*