

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

**EUROFIDI ADERISCE
A "CONFIDI INTERNATIONAL"**

Il progetto, promosso da 19 Camere di Commercio, permette di attivare circa 600 milioni di euro di finanziamenti rivolti al rafforzamento della competitività delle imprese sui mercati internazionali. In questo ambito, il principale Confidi italiano mette a disposizione un plafond di 30 milioni di euro di garanzie

Torino, 18 luglio 2013 – Eurofidi ha aderito al progetto **"Confidi International"** promosso dalle Camere di Commercio, sotto il coordinamento del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, per la costituzione di Sezioni speciali per l'internazionalizzazione del Fondo Centrale di Garanzia per le Pmi. Le 19 Camere di Commercio che hanno dato vita all'iniziativa (Bari, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Firenze, Genova, Lecco, Mantova, Milano, Modena, Monza-Brianza, Napoli, Palermo, Pavia, Salerno, Trieste, Udine e Varese) hanno apportato 15,6 milioni di euro nel Fondo Centrale di Garanzia. Questa cifra permette di attivare, grazie a un effetto moltiplicatore originato dalla compartecipazione tra risorse camerale e fondi statali, circa **600 milioni di euro di finanziamenti** rivolti al rafforzamento della competitività delle imprese sui mercati internazionali.

Il progetto, operativo da alcuni mesi, coinvolge il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Economia e delle Finanze e il sistema delle Camere di Commercio. Le Pmi possono accedere alle sezioni speciali del Fondo Centrale attraverso la **rete dei Confidi** per l'ottenimento di contro-garanzie e co-garanzie sui finanziamenti concessi a copertura di spese destinate a interventi per l'internazionalizzazione.

In questo ambito, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle sue oltre 50 mila imprese socie anche sui mercati esteri, **Eurofidi** mette adesso a disposizione uno **specifico plafond di 30 milioni di euro in garanzie**, che può generare finanziamenti da parte delle banche per circa 38 milioni di euro.

COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Beneficiare dell'iniziativa sono le piccole e medie imprese con sede operativa e/o legale nei territori di competenza delle Camere di Commercio aderenti.

I finanziamenti, **erogati dagli istituti di credito convenzionati con Eurofidi**, devono essere destinati alla copertura delle spese per interventi di internazionalizzazione. Lo strumento estende in modo considerevole la gamma delle voci comprese per favorire l'export delle Pmi.

Tra le spese ammesse:

- partecipazione a fiere estere;
- partecipazione a fiere internazionali in Italia;
- spese per analisi di mercato o di consulenza per piani di sviluppo all'estero;
- corsi di formazione professionale per operatori esteri;
- spese per programmi di formazione finalizzati all'internazionalizzazione;
- realizzazione, stampa e distribuzione di cataloghi, dépliant, materiale informatico, ecc. redatto in lingua estera;
- pubblicità effettuata all'estero su giornali, riviste specializzate, radio e televisione, web;
- workshop, conferenze e incontri con operatori e giornalisti esteri;
- viaggio e soggiorno di operatori esteri in Italia;
- apertura di sito Internet (in lingua straniera);
- realizzazione di una struttura a fini commerciali (purché si tratti di una struttura configurabile come singola, al fine di escludere il finanziamento di una rete distributiva);
- spese legali per protezione di marchi e loyalties.

La **garanzia Eurofidi** può arrivare fino **all'80%** del finanziamento concesso, per un importo massimo concedibile **fini a 2,5 milioni di euro**.

«La forte contrazione della domanda interna e il drastico calo dei consumi e degli investimenti sul mercato interno sono di certo tra i fattori che hanno determinato, nel 2012, la crescita dell'export per il comparto produttivo nazionale – **spiega Massimo Nobili, presidente di Eurofidi** –. Con un +3,7% di esportazioni rispetto al 2011, le imprese italiane hanno dimostrato

COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

una forte volontà di confrontarsi sui mercati esteri. E questa tendenza è proseguita anche nel 2013. Per supportare ulteriormente l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese occorre però credito ed è per questo motivo che Eurofidi ha scelto di aderire a questa iniziativa delle Camere di Commercio. Ritengo che, attraverso un sistema efficiente di garanzie statali e una maggiore attenzione alle peculiarità dei sistemi economici del territorio, sia possibile rafforzare la competitività le nostre imprese all'estero. Grazie a questa misura, inoltre, gli istituti di credito possono fornire finanziamenti *Basilea Compliant*, ossia in grado di incidere meno sul loro patrimonio. Saranno quindi più propense a dare liquidità alle aziende».

Eurofidi è il più grande Confidi in Italia. Scopo della società è agevolare l'accesso al credito alle piccole e medie imprese: la sua attività consiste infatti nell'affiancare le Pmi nel loro rapporto con il sistema bancario, garantendone le linee di credito. Attraverso la concessione di garanzie alle imprese socie, Eurofidi offre un valido sostegno al loro sviluppo: ampliandone la capacità di credito, queste sono in grado di finanziare tutti gli investimenti. Al 31 marzo 2013, la consistenza totale dei finanziamenti bancari garantiti era di 6,8 miliardi di euro, mentre le garanzie complessivamente rilasciate erano quasi 3,7 miliardi. Le aziende associate erano oltre 51 mila in tutta Italia. Eurofidi è uno dei soggetti operativi del marchio Eurogroup, realtà italiana di riferimento nei settori della garanzia al credito e della consulenza aziendale alle piccole e medie imprese. Eurogroup opera anche attraverso Eurocons, consulting specializzata in servizi di consulenza per le Pmi, ed Euroenergy, società di consulenza in campo energetico. Eurofidi, Eurocons ed Euroenergy sono presenti in dieci regioni con 33 filiali.