

**DA CREDIT DATA RESEARCH E DA EUROCONS  
UNO STRUMENTO PER FAVORIRE IL CREDITO ALLE PMI**

*Dalla collaborazione tra le due società è nato un innovativo prodotto di consulenza,  
il Dossier Banca Integrato, che permette alle piccole e medie imprese  
di migliorare il dialogo con gli istituti di credito*

Torino, 13 novembre 2014 - Un accordo destinato a **favorire la tutela e la garanzia del credito alle piccole e medie imprese** è stato siglato tra Credit Data Research, partner di Moody's Analytics, ed Eurocons, primaria società di consulenza aziendale per le Pmi. Obiettivo dell'intesa è offrire un innovativo strumento, il **Dossier Banca Integrato**, che permette alle imprese di accedere più facilmente ai finanziamenti, di ottenere migliori condizioni commerciali e di favorire il loro ingresso sui mercati internazionali.

Il **Dossier Banca Integrato** è un servizio di **consulenza finanziaria**, nato dall'esperienza dei professionisti di Credit Data Research provenienti dal settore bancario, dalla partnership con le tecnologie avanzate messe a disposizione da Moody's, e dalla conoscenza ventennale di Eurocons del mondo delle piccole imprese, che consente di monitorare lo "stato di salute" di un'azienda. Oltre all'analisi dei dati quantitativi e andamentali estratti da bilanci aziendali e dalla Centrale dei Rischi di Banca d'Italia, il **Dossier Banca Integrato** fornisce alle piccole e medie imprese il **Credit Passport**, sistema di valutazione del grado di rischio delle aziende stesse.

I **vantaggi per le aziende** che utilizzano il Dossier Banca Integrato con il sistema di Credit Passport consistono nel migliorare il dialogo con gli istituti di credito, nel disporre di un profilo creditizio chiaro e trasparente verso i clienti, i fornitori e i partner commerciali, nell'ottimizzare il planning strategico e finanziario e nell'avere più facile accesso ai mercati esteri. Attraverso il Dossier Banca Integrato e il Credit Passport le imprese possono inoltre focalizzare l'attenzione sugli aspetti specifici del proprio bilancio o delle esposizioni verso il sistema finanziario pianificando un percorso virtuoso che riporti l'azienda, se necessario, sui livelli di rischio di credito accettabili e virtuosi anche sul medio lungo termine.

*«Dalla collaborazione tra Eurocons e Credit Data Research è nato un innovativo servizio di diagnostica finanziaria che, analizzando gli elementi che determinano il merito creditizio, permette alla piccole e medie imprese di capire i criteri in base ai quali sono valutate dalle banche – spiega **Massimo Nobili, presidente Eurocons** –. Una valutazione di un terzo soggetto accreditato che ragiona come una banca permette alle Pmi di migliorare i propri indicatori e, di conseguenza, anche di indirizzare in modo corretto il supporto informativo al sistema bancario».*

*«Le Pmi Italiane sono un punto di eccellenza globale. Internazionalizzare l'impresa e migliorare il dialogo con le banche sono due aspetti imprescindibili per la loro crescita – afferma **Alessio Balduini, CEO di Credit Data Research** –. Credit Passport fornisce una risposta innovativa per raggiungere questi obiettivi».*

**Credit Data Research** fornisce strumenti innovativi alle Pmi per migliorare il loro accesso ai finanziamenti, ottenere migliori condizioni commerciali grazie a una maggiore trasparenza e a un più alto profilo creditizio, e per ampliare l'accesso ai mercati d'esportazione. Credit Passport e i servizi correlati aiutano le PMI ad affrontare le sfide di un contesto creditizio in continua evoluzione ed una spinta all'internazionalizzazione fondamentale per la crescita aziendale.

**Eurocons** è la qualificata realtà di consulenza aziendale di Eurogroup specializzata per le piccole e medie imprese. Attraverso i servizi offerti dalle diverse Aree di competenza, Finanza agevolata, Consulenza gestionale, Sistemi per la Qualità, Consulenza direzionale e strategica e Consulenza Energia, la società fornisce risposte concrete ed efficaci per ogni esigenza delle imprese.

## **Contatti**

Ufficio Stampa Credit Data Research: Marco Geraci - [marco.geraci@creditdataresearch.com](mailto:marco.geraci@creditdataresearch.com)

Ufficio Stampa Eurocons: Alessandra Romano, Dario Pagano - [ufficiostampa@eurogroup.it](mailto:ufficiostampa@eurogroup.it)