

Comunicato stampa

**EUROFIDI ED EUROCONS
PARTNER AFFIDABILI PER LE IMPRESE
E PER I LORO TERRITORI**

*Le due società presentano il loro primo Rendiconto Sociale.
Il documento rappresenta un consuntivo di una gestione responsabile
per lo sviluppo sostenibile delle Pmi*

Torino, 5 ottobre 2010 – Consentire a tutti i portatori di interesse (*stakeholder*) la migliore comprensione dell'organizzazione di **Eurofidi** (la più grande società italiana di garanzia) e di **Eurocons** (realità leader nella consulenza aziendale alle Pmi) e dell'impatto delle loro azioni sui diversi territori presidiati e, inoltre, iniziare a costruire un sistema di rendicontazione che consenta di qualificare ulteriormente il ruolo delle due società e la loro capacità di relazione con i diversi interlocutori.

Sono questi gli obiettivi del primo **Rendiconto Sociale di Eurofidi e di Eurocons**, documento che, superando i limiti in un bilancio redatto in termini esclusivamente economico-finanziari, rappresenta per le due società uno strumento essenziale per avviare e sviluppare un dialogo sempre più attivo e proattivo nei confronti dei territori regionali in cui sono presenti.

Attraverso un'articolata serie di informazioni e di dati, fornisce un quadro complessivo delle attività delle due società; descrive le relazioni che intercorrono tra le due società e le logiche di presidio del marchio Eurogroup (che contraddistingue i loro servizi e prodotti); spiega i progetti e le iniziative che hanno caratterizzato il 2009; illustra il calcolo e la ripartizione del valore aggiunto e gli obiettivi e le strategie future che entrambe le società intendono perseguire.



Il **Rendiconto Sociale** ripercorre trent'anni di storia (Eurofidi inizia a operare nel 1979, Eurocons nel 1994), seguendo l'evoluzione di due realtà che hanno sempre avuto come obiettivo il supporto al mondo delle piccole medie imprese. In questo senso, offre il consuntivo di una gestione responsabile per lo sviluppo sostenibile delle imprese messa in pratica tanto da Eurofidi quanto da Eurocons.

Basti pensare come, nel corso degli ultimi anni, lo sviluppo delle attività economiche e produttive sui territori regionali abbia beneficiato in misura crescente del ruolo dei Confidi.

In questo scenario, Eurofidi ha permesso alle imprese socie di ricevere complessivamente dal sistema bancario finanziamenti per 8,3 miliardi di euro, di cui 2,7 solamente nel 2009. Per quanto riguarda Eurocons, nel 2009 ha proseguito nell'ampliamento della propria gamma di servizi professionali presentandosi con soluzioni sempre più coerenti e compatibili per lo sviluppo di una piccola media impresa anche in momenti di congiuntura economica negativa.

Per realizzare il rendiconto sociale, tra la fine del 2009 e i primi mesi del 2010 è stata realizzata un'approfondita analisi dei rapporti che intercorrono tra le due realtà organizzative e i loro stakeholder. Eurofidi ed Eurocons condividono infatti una parte significativa e numericamente rilevante degli interlocutori di riferimento.

«Nel contributo allo sviluppo del sistema imprenditoriale i Confidi hanno uno dei valori centrali della propria *mission* – afferma Giuseppe Pezzetto, presidente di Eurofidi –. Il Rendiconto Sociale può e deve essere lo strumento che consente a tutti i nostri stakeholder di valutare da un diverso punto di osservazione il ruolo che svolgiamo. Lo reputo un importante strumento di dialogo e di confronto anche per una nostra crescita interna in linea con quei valori che abbiamo appreso in tutti questi anni di lavoro sul territorio».

Il rendiconto, in definitiva, consentendo di esplorare gli effetti positivi delle azioni di Eurofidi e di Eurocons sui diversi territori regionali, conferma la volontà di trasparenza nei confronti di tutti



COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

gli stakeholder. In questo senso, infatti, il rendiconto completa l'ampia attività di comunicazione verso l'esterno realizzata, tra l'altro, con i siti Internet istituzionali delle due società e con il Codice Etico.

«L'attività di consulenza di Eurocons, con la capacità acquisita in quindici anni di esperienza riesce a portare alla luce tutte le risorse, anche quelle immateriali, di cui le imprese seguite dispongono, fondamentali per rapportarsi in modo nuovo nei confronti del mercato o degli istituti di credito – dichiara il presidente Piergiorgio Scoffone –. Con il rendiconto sociale abbiamo voluto rappresentare un momento importante di verifica di questa nostra attività».

Eurofidi è il più grande Confidi italiano e uno dei più rilevanti soggetti di garanzia fidi europei. Obiettivo della società, creata nel 1979, è agevolare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese attraverso la concessione di garanzie. Al 31 dicembre 2009, associava quasi 41 mila Pmi: in loro favore, il sistema bancario ha complessivamente erogato finanziamenti per 8,3 miliardi di euro (2,7 miliardi solamente nel 2009), con più di 5,2 miliardi di euro di garanzie rilasciate (1,9 miliardi nell'arco dello scorso anno). Circa un quinto dei finanziamenti e delle garanzie prestatati dai Confidi italiani viene concesso nell'ambito dell'operatività di Eurofidi.

Eurocons è una specializzata consulting per le Pmi. Operativa dal 1994 per offrire alle imprese una consulenza sulle agevolazioni finanziarie previste da leggi regionali e nazionali e da regolamenti e direttive comunitarie, negli anni successivi la società ha incrementato la sua gamma di attività. Oggi sono sei le sue principali aree di consulenza: agevolazioni e internazionalizzazione, gestione aziendale, certificazioni e qualità, formazione, finanza straordinaria e risparmio energetico. Al 31 dicembre 2009, Eurocons associava 33.925 aziende.

Eurofidi ed **Eurocons** dispongono di una diffusa rete di filiali: 29 tra Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Umbria, Marche, Toscana, Abruzzo e Lazio. L'operatività di entrambe le società abbraccia anche Valle d'Aosta e Molise. I servizi di garanzia al credito di Eurofidi e le attività di consulenza di Eurocons sono contraddistinti dal marchio **Euro-group**.