

Comunicato stampa

UN SERVIZIO CHE DÀ "ENERGIA"

Eurocons propone un'attività di consulenza anche nel campo delle energie alternative, con particolare riguardo al fotovoltaico.

È rivolta alle Pmi che possono sfruttare tutte le opportunità offerte in questo campo dall'innovazione tecnologica e dagli incentivi nazionali o regionali

Si chiama "**Energia**" il nuovo servizio di consulenza tecnica, finanziaria e organizzativa di Eurocons attivo nel settore delle fonti energetiche rinnovabili. L'attività consulenziale è rivolta in particolare al settore del fotovoltaico, con l'obiettivo di sfruttare al massimo, in favore delle imprese, tutte le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica e dagli incentivi messi a disposizione da norme nazionali o regionali.

"**Energia**" offre alle piccole e medie imprese un numero rilevante di servizi integrati. Si va dalle verifiche di **fattibilità tecnica** all'analisi della **convenienza finanziaria degli interventi**; dalla **consulenza agevolativa** all'assistenza nella **scelta dei fornitori**, fino all'intervento a garanzia per sostenere **l'accesso al credito**.

Attraverso specifiche **verifiche di fattibilità tecnica**, viene offerto alle aziende un *check up* completo, che parte dall'analisi dei consumi degli ultimi tre anni per immaginare un dimensionamento di massima dell'impianto. Si procede quindi con una progettazione preliminare, con un primo preventivo di spesa e con l'analisi delle variabili cruciali nell'avvio dell'iniziativa (analisi della **convenienza finanziaria degli interventi**).

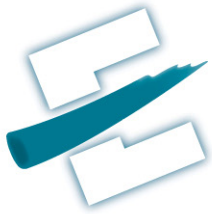
Con la **consulenza finanziaria** si cerca di massimizzare il beneficio pubblico attraverso la scelta della migliore agevolazione possibile, che può essere il "conto energia", ma anche contributi per l'acquisto degli impianti, agevolazioni fiscali oppure altre soluzioni disponibili.

Eurofidi
Garanzia fidi

Eurocons
Consulenza alle imprese

Sede Centrale

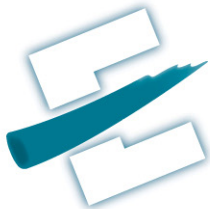
Via Perugia, 56 - 10152 Torino (Italy) - tel +39.011.24191 - fax +39.011.238283 - info@eurogroup.biz - www.eurogroup.biz



Attraverso la **consulenza organizzativa** si aiuta l'azienda nella ricerca dell'impiantista che eseguirà il lavoro. Poiché si tratta di interventi molto specialistici, la scelta dei fornitori e dei materiali gioca un ruolo decisivo nell'assicurare una lunga durata all'impianto. È poi possibile affiancare l'impresa nel processo di ottenimento di specifiche **certificazioni ambientali**. Per ricondurre infine l'investimento al contesto aziendale è possibile ottenere un **business plan** che ne valuti l'impatto sul core business.

Naturalmente, l'impresa può decidere autonomamente fin dove affidare a Eurocons l'attività di consulenza. L'obiettivo di "Energia" è del resto fornire alle imprese un'assistenza oggettiva e qualificata, ponendosi come "guida corretta" di un mercato agli esordi e, per questo, ancora molto difficile da affrontare.





Le opportunità del fotovoltaico

Gli impianti fotovoltaici sono sistemi in grado di captare e di trasformare l'energia solare in energia elettrica. La tecnologia fotovoltaica sfrutta l'effetto basato sulle proprietà di alcuni materiali semiconduttori (soprattutto il silicio, elemento molto diffuso in natura) che, opportunamente trattati, sono in grado di generare elettricità una volta colpiti dalla radiazione solare (senza quindi l'uso di alcun combustibile).

Dal settembre del 2005, è entrata in vigore anche in Italia la possibilità di usufruire di incentivi per la costruzione di impianti di questo tipo. Gli incentivi vengono forniti in "conto energia", ossia rivendendo l'energia elettrica prodotta in eccesso direttamente al Gestore Servizi Elettrici (Gse) a una tariffa "incoraggiante".

Sia per i privati sia per le imprese l'uso del fotovoltaico presenta aspetti molto interessanti. Non mancano tuttavia gli aspetti più complessi: tecnici innanzitutto, ma anche finanziari e burocratici.

Per questi motivi, Eurogroup propone alle aziende "Energia", un servizio di consulenza professionale sul risparmio energetico e sull'uso delle fonti rinnovabili. L'obiettivo è sfruttare al massimo, in favore delle imprese, tutte le opportunità offerte in questo campo dall'innovazione tecnologica e dagli incentivi messi a disposizione dalle norme tanto nazionali quanto regionali.

Piergiorgio Scoffone, presidente Eurocons, spiega i dettagli del [prodotto Energia](#).

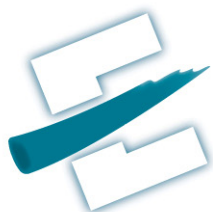
Dottor Scoffone, che cos'è "Energia"?

«È un servizio di consulenza tecnica, finanziaria e organizzativa rivolta alle nostre aziende sulle soluzioni energetiche rinnovabili, con particolare riguardo, viste le attuali condizioni di favore, al fotovoltaico».

Quali servizi prevede esattamente?

«"Energia" è composto da un'offerta integrata di servizi: dalle verifiche di fattibilità tecnica all'analisi della convenienza finanziaria degli interventi; dalla consulenza agevolativa all'assistenza nella scelta dei fornitori, sia produttori sia impiantisti. Attraverso verifiche di fattibilità tecnica, offriamo alle aziende un *check up* completo, che parte dall'analisi dei consumi degli ultimi tre anni per immaginare un dimensionamento di massima dell'impianto. Procediamo quindi a una progettazione preliminare, con un





primo preventivo di spesa e con l'indicazione di quanto tempo sarà necessario per raggiungere il punto di pareggio».

Il secondo passaggio è la consulenza finanziaria.

«Esattamente. Cerchiamo di massimizzare i benefici pubblici attraverso la scelta della migliore agevolazione possibile. Questa può essere il "conto energia", ma anche contributi per l'acquisto di impianti, agevolazioni fiscali oppure altre soluzioni disponibili. Inoltre, viene valutata insieme all'impresa l'idoneità della copertura finanziaria offerta da parte degli istituti di credito».

Infine è la volta di quella organizzativa.

«Individuiamo l'impiantista che materialmente eseguirà il lavoro. Occorre tenere conto che si tratta di interventi estremamente specialistici: la scelta dei fornitori e dei materiali gioca un ruolo importantissimo nell'assicurare una lunga durata all'impianto. In più, proponiamo la più indicata copertura assicurativa e procediamo all'analisi dell'impatto ambientale (certificazioni Iso 14000, Emas, e certificazione energetica degli edifici). Per ricondurre l'investimento al contesto aziendale suggeriamo infine un business plan che ne valuti l'impatto sul core business».

Un servizio davvero "chiavi in mano".

«Sì, siamo in grado di fornire alle aziende un numero rilevante di servizi davvero integrati. Naturalmente, l'impresa può decidere fin dove affidare a Eurogroup l'attività di consulenza. In ogni caso, uno dei grandi vantaggi che chi si rivolge a noi ottiene è il disporre di un'assistenza oggettiva e qualificata. Il nostro obiettivo, infatti, è essere una guida corretta di un mercato per adesso ancora molto confuso. Per noi non è importante vendere impianti fotovoltaici a ogni costo. Anzi, la nostra consulenza può evidenziare fin da subito che, in una data area, la resa energetica dell'impianto è minima oppure che la sua realizzazione è antieconomica per l'azienda. Fornire queste informazioni e proporre quindi le soluzioni più idonee è il valore in più che diamo al nostro servizio».

