

STRUMENTI SEMPRE PIÙ INTEGRATI PER UNA MIGLIORE GESTIONE D'IMPRESA

Torino 12 luglio 2012 - Analisi, consulenze e interventi finanziari tradizionalmente riservati alle grandi aziende messi sempre più a disposizione delle Pmi in modo integrato. È una delle linee guida lungo la quale si strutturerà il mandato triennale del Neo Presidente di Eurocons Massimo Nobili.

«In un contesto economico finanziario sempre più competitivo, conoscere se stessi e il mercato e disporre di strumenti di gestione efficaci non rappresenta solo un'opportunità di miglioramento, bensì un'effettiva condizione di sopravvivenza – afferma Massimo Nobili, neo Presidente di Eurocons -. L'elevata competizione, la flessione della domanda e la contrazione dei margini non lasciano infatti agli imprenditori spazio per errori».

Ne è un esempio il nuovo servizio di Eurocons di "Analisi economico finanziaria plus", una linea di consulenza che consente in modo articolato e puntuale di individuare le criticità e i plus aziendali attraverso un'analisi dei dati qualitativi e quantitativi dell'azienda, con modalità similari a quelle utilizzate dagli stessi Istituti di Credito per l'attribuzione del rating e la definizione del merito creditizio.

Il nuovo servizio offerto da Eurocons prevede un'analisi dei dati di bilancio dell'impresa negli ultimi tre anni mettendo in evidenza gli andamenti patrimoniali, economici e finanziari attraverso la riclassificazione degli stessi e un'analisi per indici e flussi; il confronto con il mercato e i competitor con un esame dei dati aggregati e dei bilanci dei concorrenti e un'analisi della Centrale Rischi degli ultimi 36 mesi per evidenziare le modalità di utilizzo delle linee di credito e il verificarsi di fenomeni di tensione coerenti o incoerenti con le disponibilità evidenziate.



COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Nell'attuale congiuntura economica il servizio consente quindi di impostare più correttamente il rapporto con gli istituti di credito, dando all'imprenditore gli strumenti per parlare con lo stesso linguaggio dell'interlocutore bancario. *«Dare evidenza alle banche di essere imprenditori informati della propria situazione non può che migliorare l'opinione della controparte, agevolando le nuove richieste di credito, e favorendo quindi una crescita sana – prosegue Nobili -. Elemento di particolare rilievo, vista anche l'attività di Eurofidi che da anni si affianca ai servizi di consulenza di Eurocons, con il rilascio di garanzie sulle linee di credito concesse alle imprese dal sistema bancario».*

Per dare alle imprese la possibilità di avere ancora più strumenti per il monitoraggio dei flussi finanziari e per il controllo delle proprie linee di credito, Eurocons è prossima al lancio di una piattaforma on line accessibile da un sito dedicato, che consentirà all'imprenditore di avere uno strumento per pianificare i flussi di cassa a breve termine, verificare la disponibilità attesa per singolo conto e per singola linea di credito, ottimizzando così il profilo dei propri indebitamenti.