

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

## QUALE FUTURO PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO?

*Eurocons, Eurofidi e Euroenergy presentano il loro quarto "Rendiconto Sociale".*

*Il documento rappresenta la conferma di una gestione responsabile  
per lo sviluppo sostenibile delle piccole e medie imprese*

**Torino, 8 luglio 2013** – È stato presentato oggi il **Rendiconto Sociale 2012 di Eurocons, Eurofidi ed Euroenergy**. Il documento ha fornito l'occasione per una riflessione più articolata sull'attuale situazione economica con il convegno “Quale futuro per le imprese e il territorio?” che è stato introdotto dal presidente della Regione Piemonte **Roberto Cota** e ha visto la partecipazione di **Massimo Nobili**, presidente Eurocons e Eurofidi, **Luciano Serra**, presidente Euroenergy, **Agostino Ghiglia**, assessore alle Partecipate, all’Innovazione, alla Ricerca e al Commercio della Regione Piemonte, e **Guido Bolatto**, segretario generale della Camera di Commercio di Torino.

In uno scenario economico-finanziario complesso, come è stato evidenziato durante l'incontro, **Eurocons** ha focalizzato sempre di più la propria attenzione e le proprie strategie sui clienti, con soluzioni customerizzate per lo sviluppo di una piccola media impresa anche nei momenti di congiuntura negativa; **Eurofidi** ha permesso alle imprese socie, nonostante le difficoltà del sistema creditizio, di ricevere quasi 1,4 miliardi di garanzie nel corso dello scorso anno e ha confermato una politica delle garanzie anticyclica; **Euroenergy**, che ha concluso i primi esercizi completi di operatività realizzando tra il 2011 e il 2012 quasi 50 impianti, ha diversificato il portafoglio servizi e, partendo dal fotovoltaico, è passata agli impianti a biomassa, a cogenerazione, a bassa concentrazione e all'idroelettrico.

*«Soprattutto in periodi di crisi e di difficoltà del mondo delle imprese come quello che stiamo vivendo, il lavoro di **Eurogroup** può rappresentare davvero un punto di riferimento importante.*  
- ha affermato il presidente della Regione Piemonte **Roberto Cota** apreendo i lavori della gior-

## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

nata -. Una seria consulenza aziendale e adeguati servizi di garanzia al credito sono oggi più che mai ricercati in un territorio con una forte vocazione al lavoro come il Piemonte. I cambiamenti del mercato a livello globale e il conseguente riposizionamento dell'economia di casa nostra, obbligano molte imprese piemontesi ad intraprendere la strada dell'internazionalizzazione, una sfida che le aziende del nostro territorio possono e sanno vincere quando puntano sulla qualità, ottenuta grazie alla ricerca e all'innovazione applicata ai prodotti. Anche a fronte di un mercato interno che stenta a ripartire, è sull'export che si può trovare un efficace antidoto alla crisi. Ovviamente certi processi di riconversione e di sviluppo d'impresa necessitano a monte di un'adeguata consulenza ed anche di un'adeguata copertura finanziaria. Ed è in questo senso che il lavoro di Eurogroup può e deve fare la differenza».

«Malgrado il momento difficile, è importante per le piccole e medie imprese costruire un nuovo percorso di crescita – ha aggiunto **Massimo Nobili**, presidente di Eurocons e di Eurofidi – assunto questo che ha caratterizzato la strategia di Eurocons in particolare in questi ultimi anni, dedicando energie e sforzi nel proporre servizi di consulenza capaci di fornire alle imprese clienti e soci gli strumenti necessari per continuare a valorizzare le loro attività. E proprio per sottolineare quanto sia importante per noi lo Stakeholder "impresa cliente e socio" è nata la redazione del Rendiconto Sociale 2012 che evidenzia come il cliente sia al centro delle strategie e delle azioni consequenti di Eurocons e di Eurofidi. Colgo l'occasione – ha proseguito il presidente Nobili – per porgere il mio ringraziamento, personale e professionale ai Consigli di Amministrazione di Eurocons e Eurofidi che ho l'onore di presiedere, per la competenza e la lungimiranza dimostrata in tutte le scelte assunte durante il 2012, unitamente ai collegi sindacali, alla dirigenza e a tutti i collaboratori».

«L'edizione del Rendiconto Sociale 2012 è realizzata per la prima volta a tre voci con la presenza di Euroenergy, presentata in modo più completo e strutturato rispetto agli anni scorsi – ha spiegato **Luciano Serra**, presidente di Euroenergy -. La scelta di offrire alle imprese la consulenza sul risparmio energetico e la realizzazione chiavi in mano di impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili si è dimostrata lungimirante, soprattutto pensando al fatto che le im-

## COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

*prese italiane oggi devono sostenere costi energetici del 35% superiori rispetto alla media europea. Le sinergie con Eurocons e Eurofidi, per le attività di finanza agevolata e di garanzia al credito sono il grande valore in più che siamo un grado di offrire alle imprese clienti di Euroenergy, insieme all'eccellenza dei servizi, alla professionalità delle risorse e all'attenzione per le specifiche esigenze dei clienti».*

*«Eurofidi è senza dubbio una partecipazione strategica per il Piemonte ed una realtà di assoluto rilievo per tutte le aziende che operano sul nostro territorio: soprattutto in un momento di contrazione del credito erogato dal mondo bancario, l'azione di garanzia rivolta alle imprese associate è condizione imprescindibile per ridare slancio e fiducia alla rete imprenditoriale regionale – ha commentato **Agostino Ghiglia**, assessore regionale alle Partecipate, all'Innovazione, alla Ricerca e al Commercio -. Desidero altresì sottolineare come, nonostante dati di esercizio che pongono Eurofidi tra i nove big players mondiali, la società dimostri ancora una vitalità invidiabile: mi riferisco, in particolar modo, alla crescita della giovane Euroenergy che, con la sua attività consulenza e di realizzazione di impianti a fonte rinnovabile, può essere valido strumento per ridurre costi di approvvigionamento energetico ad oggi insostenibili, di gran lunga superiori rispetto al contesto europeo ed internazionale, e per coadiuvare la Regione nel raggiungimenti degli obiettivi di Burden Sharing».*

*«La Camera di Commercio di Torino – ha sottolineato il suo segretario generale **Guido Bolatto** – da anni è attiva, anche attraverso il Comitato Torino Finanza, per facilitare l'accesso al credito delle aziende piemontesi. Dal 2009 ad oggi, abbiamo erogato 4 milioni ogni anno per un totale di 20 milioni di euro per la patrimonializzazione dei confidi. Eurofidi, il più grande confidi italiano, con più del 40% del mercato torinese, partecipa da sempre al nostro bando, e grazie anche ai suoi servizi di consulenza assicura risultati efficaci per le nostre aziende».*

# COMUNICATO STAMPA

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

## L'edizione 2012 del Rendiconto Sociale

Il Rendiconto Sociale consente a tutti gli *stakeholder* (i portatori di interesse) di comprendere e approfondire meglio la conoscenza dell'organizzazione e dell'identità societaria di **Eurocons** (realtà leader nella consulenza aziendale alle imprese), di **Eurofidi** (la più grande società italiana di garanzia), e da quest'anno anche di **Euroenergy** (la società che opera nel campo delle fonti energetiche rinnovabili), dell'impatto delle loro azioni sui diversi territori presidiati e, soprattutto, proseguire nel processo di comunicazione che consenta di qualificare ulteriormente il ruolo delle tre società e la loro capacità di relazione con i diversi interlocutori.

L'edizione del **Rendiconto Sociale 2012 di Eurocons, Eurofidi ed Euroenergy** si propone di evidenziare:

- il processo di **stakeholder engagement** – sia interno che esterno - avviato fin dalla prima edizione del Rendiconto Sociale;
- le **relazioni che intercorrono tra Eurocons, Eurofidi ed Euroenergy** e le logiche di presidio del marchio Eurogroup;
- il nuovo modello distributivo e le iniziative messe in atto durante l'anno per raggiungere con maggiore efficacia **i Clienti**;
- la valorizzazione delle **persone** che rappresentano le realtà societarie e i loro valori fondanti;
- un quadro complessivo e articolato delle **attività svolte nel 2012** utile per aumentare, anche sotto il profilo etico e sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione da parte di tutti stakeholder;
- la determinazione **del Valore Aggiunto** delle tre società e la sua ripartizione tra gli stakeholder.

Il documento è espressione della consapevolezza acquisita da Eurocons, Eurofidi ed Euroenergy che alle imprese è richiesto di assumere verso la società responsabilità più ampie che in passato

## COMUNICATO STAMPA

### Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

contribuendo, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, anche al miglioramento della qualità della vita della società nel suo complesso.

Il processo di redazione del rendiconto sociale ha consentito di presentare le prerogative e i valori espressi dalla tre realtà societarie nelle loro attività quotidiane ed è il presupposto per avviare una riflessione più ampia su un modello di business socialmente responsabile.

Per la redazione del **Rendiconto Sociale 2012**, è stata realizzata, grazie ad interviste alle direzioni e al management aziendale, un'approfondita analisi dei rapporti che intercorrono tra le tre realtà organizzative e i loro *stakeholder* (Eurocons, Eurofidi ed Euroenergy condividono infatti una parte significativa e rilevante degli interlocutori di riferimento), seguita da un processo di razionalizzazione e riflessione su quali siano gli aspetti più importanti dell'agire economico e sociale, su cui le tre società vanno a incidere maggiormente.

Il rendiconto, quindi, consentendo di esplorare gli effetti delle azioni di Eurocons, Eurofidi ed Euroenergy, sui diversi territori regionali, conferma la volontà di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. Trasparenza e innovazione che sono tra i principi cardine della responsabilità sociale delle imprese.